

РЕГЛАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ



ВВЕДЕНИЕ

Цели регламента информационного оформления объектов, расположенных в муниципальных образованиях Красноярского края (далее — Регламент):

- › Сохранение целостности архитектурно-художественного облика населённых пунктов Красноярского края путём определения единых подходов к информационному оформлению зданий, сооружений;
- › Создание условий для формирования благоприятной визуальной и информационной среды и улучшения внешнего архитектурно-художественного облика населённых пунктов края.

В ходе разработки регламента выполнены следующие задачи :

- › Анализ и классификация объектов информационного оформления;
- › Систематизация и классификация типов и видов информационных конструкций, способов информационного оформления объектов;
- › Определение предельных параметров, требований, мест возможного размещения, правил установки информационных конструкций в зависимости от их типов;
- › Разработка принципов информационного оформления в зависимости от типа объекта, его местоположения;
- › Формирование алгоритма определения допустимого типа и способа информационного оформления объекта в зависимости от установленных критериев;
- › Представление типовых решений оформления объектов, широкое применение которых будет способствовать упорядочению визуальной среды населённых пунктов Красноярского края и созданию благоприятных условий для развития предпринимательства, связанных с упрощением процедур согласования и контроля.

Результат внедрения Регламента — поэтапное формирование обновлённого облика населённых пунктов края, которое в итоге должно привести к созданию комфортной визуальной среды городов, посёлков, сёл и деревень Красноярского края.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РЕГЛАМЕНТА

Правила информационного оформления объектов, которые изложены в настоящем Регламенте, предназначены для отображения и объяснения системного размещения вывесок на зданиях, сооружениях, формирующих улицы и иные территории в населённых пунктах Красноярского края.

Данная система предусматривает внимательное и уважительное отношение к архитектуре зданий, сооружений и включает единые требования к информационным конструкциям (в отношении мест их размещения, допустимых размеров, материалов и способов изготовления (в зависимости от типа конструкции), цветового решения, организации подсветки).

Регламент описывает разрешенные и запрещенные к размещению информационные конструкции на фасадах зданий, сооружений и иных объектах, расположенных на территории муниципальных образований края.

Действие Регламента распространяется на всю территорию Красноярского края, его требования обязательны для исполнения всеми участниками процесса создания, реализации и развития территории. Применение Регламента должно обеспечить соблюдение необходимых параметров среды: визуальной привлекательности, удобства и комфорта, разумной достаточности.

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Архитектурное членение фасада здания, сооружения — сочетание вертикальных и горизонтальных элементов фасада, соотношение проемов и простенков, влияющие на визуальное восприятие фасада.

Витрина — остекленный проем (окно, витраж) в виде сплошного остекления, занимающего часть фасада.

Вывеска — информационная конструкция, размещаемая в пределах внешних поверхностей здания, сооружения, соответствующих границам помещений, занимаемых организацией или индивидуальным предпринимателем (далее — субъект): на фасаде, крыше или иной внешней поверхности (внешней ограждающей конструкции) здания, сооружения, включая витрины и окна, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов, на въезде на территорию (в случае её обособленности) в месте фактического нахождения или осуществления деятельности данного субъекта.

Глухой участок фасада — часть здания, строения, не имеющая конструктивных элементов, в том числе — ограждающих светопрозрачных конструкций, дверных проемов.

Декоративные архитектурные элементы фасада — цокольный карниз (горизонтальный ленточный выступ), сандрик (карниз или фронтон над оконным или дверным проемом), междуэтажный карниз (молдинг), замок (выступ в верхней части арки, имитирующий замыкающий камень), пилястра (плоский прямоугольный выступ стены, повторяющий пропорции колонны), наличник (декоративное обрамление оконного или дверного проема), розетка (круглая накладка на стену), медальон (орнаментальная или изобразительная композиция в круглом или овальном обрамлении), узор (плоский или объемный орнамент на фасаде), фриз (полоса, обрамляющая или венчающая различные элементы фасада), филенка (узкий линейный элемент обрамления), колонна (несущая конструкция, часть деревянного, металлического, бетонного каркаса), балясина (невысокий фигурный или плоский столбик, поддерживающий перила ограждений).

Информационная табличка — конструкция, содержащая сведения, доведение которых до потребителя является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, располагаемая непосредственно у входа в здание, сооружение.

Информационный блок — конструкция, предназначенная для системного размещения информации о нескольких организациях, индивидуальных предпринимателях, устанавливаемая в границах входной группы, рядом с входными дверями (в том числе в интерьерах) или вблизи проездов (проходов), если вход в организации (проход к индивидуальным предпринимателям) находится во дворе.

Настенная роспись — художественная композиция в виде крупноформатного изображения, имеющая смысловую и образную составляющую, выполненная фасадными красками на предварительно подготовленной поверхности здания, строения, сооружения, с соблюдением технологии и сохранности красочного слоя в неизменном виде.

Рельеф — поверхность фасада (части фасада) здания, строения, декорированная с целью создания эффекта неоднородной плоскости путем использования рустов, декоративных архитектурных элементов, декоративной отделки поверхности, сграффито.

Руст — кладка из рельефных камней или облицовка фасада (частей фасада) рельефными камнями, имитация штукатуркой кладки при помощи разбивки фасада на полосы или четырехугольники, характеризующаяся наличием горизонтального и (или) вертикального шва и рельефной поверхностью.

Сграффито — техника штукатурной отделки фасадов зданий, строений, в результате применения которой поверхность фасада оформляется композицией, имеющей несколько слоев с определенным цветом каждого слоя.

Учрежденческая доска — информационная конструкция, размещаемая в месте нахождения органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений и содержащая сведения об их наименовании, ведомственной принадлежности, режиме работы.

Фасад — наружная (лицевая) сторона стен здания, сооружения со всеми сопутствующими элементами и декоративной отделкой.

ИСКАЖЕНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ЗДАНИЯ

Установка вывески, информационной конструкции в виде самостоятельной пристройки, надстройки к зданию.



Почему это плохо? Козырёк, выполняющий функцию вывески, расположенной за пределами входной группы — недопустимый пример пристройки информационной конструкции.



Почему это плохо? Недопустимый пример пристройки к фасаду, выходящей далеко за пределы помещения и входящей в противоречие с архитектурным решением здания сталинского периода постройки, который усугубляется надстройкой в виде информационной конструкции гипертрофированного размера, активно диссонирующей с обликом здания (дополнительно — площадь оклейки остекления превышает 30% от общей площади витрины, аппликация выполнена сплошным образом с использованием многоцветных фотоизображений).

Пример недопустимого исполнения вывески «Кинза» в виде массивной пристройки к зданию постройки 1950-х годов, обладающему ярким своеобразным архитектурным решением.

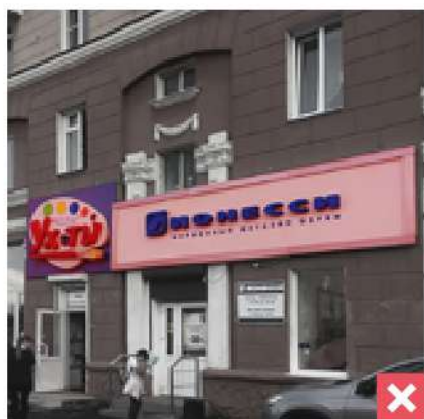
Перекрытие вывесками декоративных элементов здания, окон, витрин, витражей, глухая оклейка остекления.



Почему это плохо? Глухая оклейка витрин. Выполнена с использованием ярких цветов и фотопечати (кроме этого, на фасаде размещены электронные табло («бегущая строка»), размещены баннеры на элементах входной группы, использована вертикальная ориентация текста).



Почему это плохо? Глухая оклейка витрин выполнена с использованием фотопечати ярких цветов.



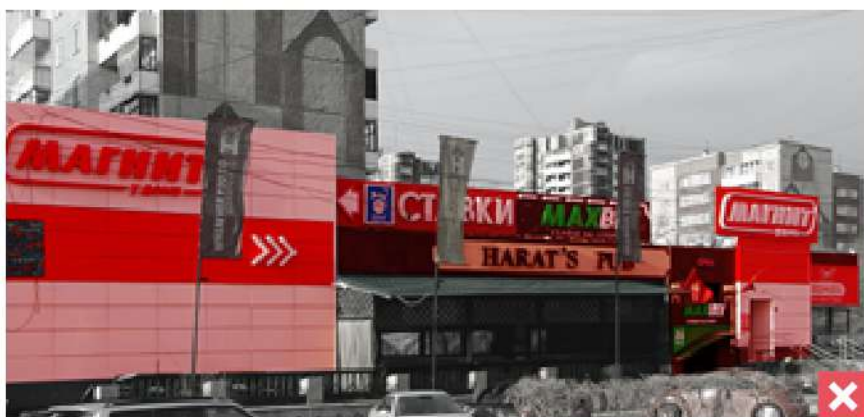
Почему это плохо? Пример вопиющего искажения существующего архитектурного решения фасада путём перекрытия крупноформатными вывесками ценных элементов архитектурного декора здания и остекления витрин (окон).

Перекрытие частей фасада баннерами, визуально разрушающее единство архитектурного облика.



Почему это плохо? Пример недопустимого размещения крупноформатных баннеров по всей плоскости фасада в уровне первого этажа (кроме этого — вывеска «Аптека» перекрывает архитектурные элементы фасада и размещена выше допустимого уровня размещения).

Использование цвета бренда, противоречащего общему решению здания.



Почему это плохо? Недопустимый выход цвета бренда «Магнит» (бело-красное сочетание) на фасад здания (кроме этого — размещение вывесок в два уровня — одна над другой, применение несочетаемых (дисгармоничных) цветов (красный-белый-коричневый-зелёный)).

НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ, ТИПА, РАЗМЕРА, КОМПОЗИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ ВЫВЕСКИ

Превышение предельно допустимых размеров.



Почему это плохо? Чрезмерный размер букв вывески, который составляет 40% от общей высоты объекта, искажает восприятие здания.



Почему это плохо? Преувеличенный размер информационного фриза входной группы усугубляется несоразмерным логотипом, размещённым с выходом за границы фриза более чем на половину своей высоты (кроме того, на остеклении входной группы размещены печатные информационные материалы).

Расположение текстовой информации в вертикальном порядке.



Почему это плохо? Недопустимая ориентация текста, делающая невозможным (крайне затруднительным) его прочтение, усугубляется использованием контрастных цветовых сочетаний в оформлении входной группы (в противоречии с основным решением фасада) и размещением информационных конструкций на элементах входной группы.

Взаимное противоречие вывесок, размещённых на одном фасаде, размещение информационных конструкций в два и более ряда.



Почему это плохо? Хаотичное, неупорядоченное размещение информации, в том числе в вертикальном порядке, при помощи баннеров, с размещением конструкций в два и более рядов – всё это усугубляется использованием несочетаемых цветов в пределах одного фасада и приводит как к невозможности прочтения информации потребителем, так и визуальной замусоренности фасада здания.

Использование недопустимых типов вывесок (бегущие строки, баннеры, крышные конструкции с подложкой, информация на ограждающих конструкциях и т.д.).



Почему это плохо? Использованы недопустимые способы размещения информации: электронное табло («бегущая строка»), оклейка поверхности фасада, использование конструкции, перекрывающей балкон, баннеры на фасаде и на ограждающих конструкциях балкона — и всё это с использованием излишне ярких цветов (красный, желтый, зелёный).



Почему это плохо? Использованы недопустимые способы размещения информации: электронное табло («бегущая строка»), глухая оклейка витрин, баннеры на фасаде, элементах входных групп, ограждающих конструкциях с использованием несочетающихся цветов и оттенков в пределах одного фасада (жёлто-голубой на черном фоне, красный-фиолетовый-синий).



Почему это плохо? На фасаде и цокольной части крыльца размещены баннеры с излишне ярким заполнением и фотопечатью, вывеска «Цветы» — на неоднородной подложке (также с использованием фотопечати), оклейка окон и дверных проёмов выполнена хаотично, без общего композиционного решения, крышные конструкции — в виде баннеров или лайтбоксов (то есть с использованием фоновой подложки).

ХАОТИЧНОЕ, НЕУПОРЯДОЧЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ФАСАДЕ

Дублирование одной и той же информации.



Почему это плохо? Многократное дублирование логотипа и наименования аптеки, кроме этого — глухая оклейка окон, размещение консольных конструкций разных габаритов и формы одна над другой.

Отсутствие общего решения в информационном оформлении фасада, неупорядоченность размещения вывесок, информации.



Почему это плохо? На первом и втором фото одинаковые проблемы: бессистемное хаотичное размещение информации с использованием несочетающихся цветов, информационные поля конструкций перегружены информацией, как итог — полное искажение первоначального архитектурного облика здания и невозможность прочтения информационных сообщений.

Визуальная перенасыщенность, применение неограниченного числа цветов и оттенков в пределах одного фасада.



Почему это плохо? Весь фасад здания сплошным образом закрыт баннерами с фотоизображениями, на фризе размещены вывески с использованием фотопечати, вывески имеют разный масштаб нанесённых изображений и цветовое решение, противоречащее друг другу. Кроме этого, на элементах остекления хаотичным образом размещены различные информационные материалы.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ



г. Красноярск, ул. Весны.
Торговый центр «Взлётка Plaza»

Почему это хорошо? Крышные конструкции выполнены в виде отдельных букв без подложки, над главным входом в здание размещена основная вывеска с наименованием торгового центра, на заблокированных информационных конструкциях, упорядоченно размещённых на фасаде, - сведения о наименовании и профиле деятельности арендаторов. Данные информационные конструкции оформлены одинаково: единая композиция, цветовое решение, материал изготовления.



пгт. Шушенское

Почему это хорошо? Лаконичное оформление объекта в пгт. Шушенское в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, несущая конструкция окрашена в цвет кровли (из минусов — наименование объекта выполнено на иностранном языке без дублирования на русском (хотя это допустимо, если товарный знак зарегистрирован в установленном порядке)).



г. Красноярск, ул. Ленина.
Многоквартирный дом с нежилыми
помещениями на первом этаже

Почему это хорошо? Единое цветовое решение первого этажа, единообразные входные группы, вывески выполнены из отдельных букв без фоновой подложки и размещены на общей горизонтальной оси, в окнах размещена информация, не перекрывающая остекление, витрины просматриваются, их внутреннее пространство оформлено.



г. Красноярск, ул. Взлётная.
Бизнес-центр «Титан»

Почему это хорошо? Информационное оформление бизнес-центра «Титан» выполнено путём размещения крышной конструкции, композиционно дополняющей архитектурное решение здания, и единого ряда вывесок, выполненных в одинаковых размерах с использованием фоновых подложек в схожей ахроматической гамме.



г. Красноярск, пр. Мира.
Многokвартирный дом с нежилыми
помещениями на первом этаже

Фото 2018 года

Почему это плохо? Входная группа «Бюрократ» (слева) противоречит архитектурному облику здания, вывески не упорядочены (и внешний вид, и размеры, и место размещения, и цветовое решение), часть остеклённых поверхностей оклеена глухим образом.



г. Красноярск, пр. Мира.
Многokвартирный дом с нежилыми
помещениями на первом этаже

Фото 2021 года

Почему это хорошо? Почти все вывески выполнены в виде отдельных букв без подложки, причём белого цвета, и размещены на единой горизонтальной оси (за исключением вывески «Оптика» размещённой на козырьке, внешний вид которого входит в противоречие с архитектурой здания, и вывески «Ярче!», цвет, размер, место размещения которой не соответствует единому решению). Оформление витрин выполнено в виде бесфоновой аппликации, площадь которой не более 30% от площади остекления.



г. Красноярск, пр. Мира.
«Дом быта» — объект торгово-бытового
обслуживания населения

Почему это хорошо? Вывески из отдельных букв размещены на единой оси в пределах общего информационного фриза, выполненного в цвете, соответствующем архитектурному решению здания, витрины открыты и корректно оформлены (размещение рекламных конструкций (светодиодный экран на фасаде) не является предметом настоящего Регламента).

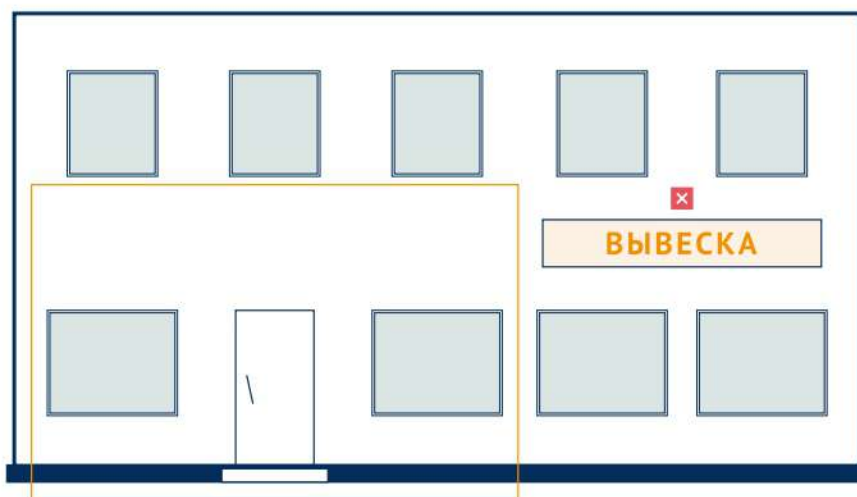
3.1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК, ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

- › Установка и эксплуатация информационных конструкций не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.
- › Конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены, смонтированы и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, а также нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.
- › Запрещается размещение на информационных конструкциях посторонних объявлений, надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к непосредственным задачам конструкции.

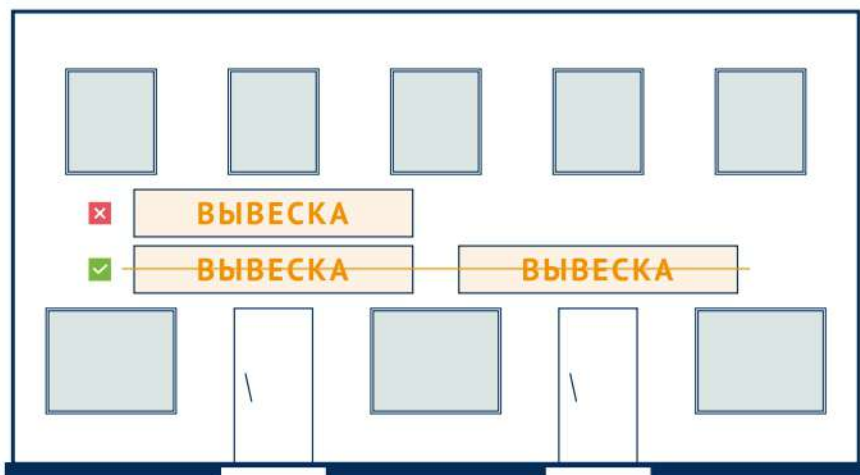


Правила размещения вывесок (места рекомендуемого и недопустимого размещения, рекомендации по композиционному размещению, разрешённые и запрещённые способы выполнения и размещения вывесок):

1. Вывеска размещается в пределах занимаемого помещения размещение (в пределах площадей внешних поверхностей зданий, сооружений, соответствующих границам помещений, занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями).



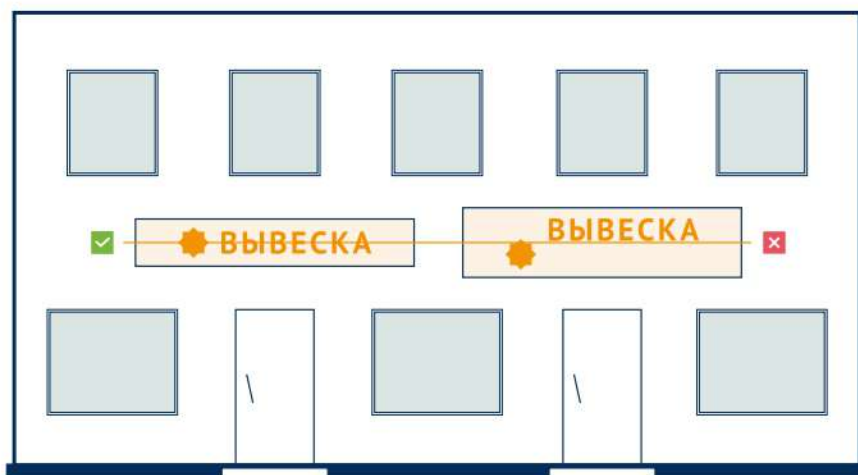
2. Вывески размещаются в один ряд (за исключением торговых, торгово-развлекательных и многофункциональных центров) по горизонтали. Не допускается вертикальная ориентация надписей вывесок, информационных табличек и указателей, расположенных на фасадах зданий



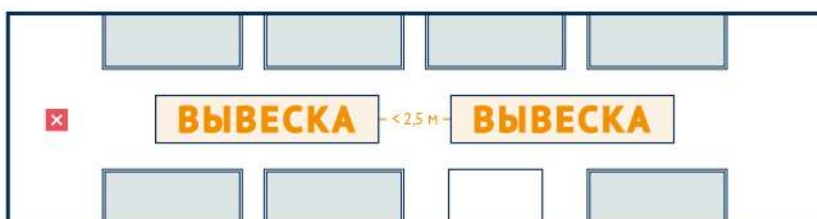
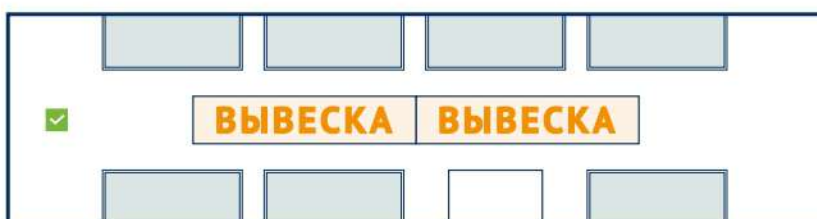
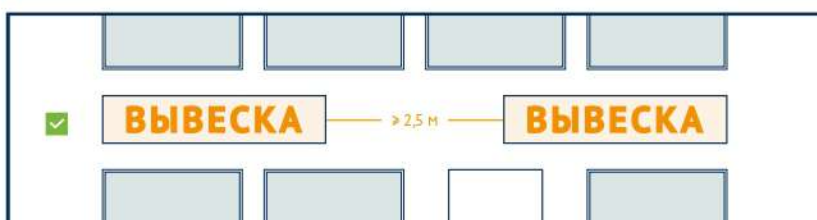
3. Не допускается расположение вывесок в два и более ряда (за исключением торговых, торгово-развлекательных и многофункциональных центров), при этом в границах одной вывески возможно размещение информации в две строки при соблюдении допустимой суммарной высоты.



4. Все элементы вывески (надписи, логотип) должны располагаться на единой горизонтальной оси, которая располагается в центре фриза или козырька (при их наличии), для многоквартирных домов – между верхней линией окон и плитой перекрытия между первым и вторым этажами



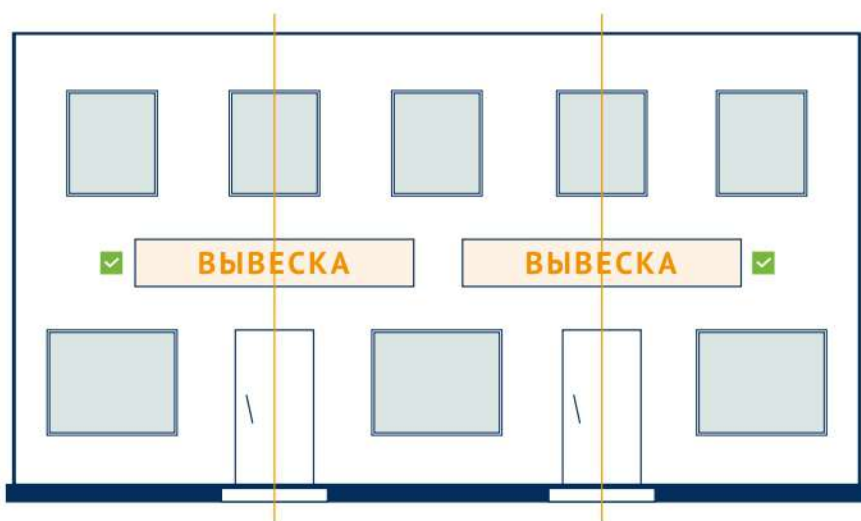
5. Между подложками соседних вывесок, расположенных в одной плоскости, не должно быть зазоров, если расстояние между ними менее 2,5 м. (за исключением случаев, когда между вывесками располагается элемент наружной водосточной системы здания)



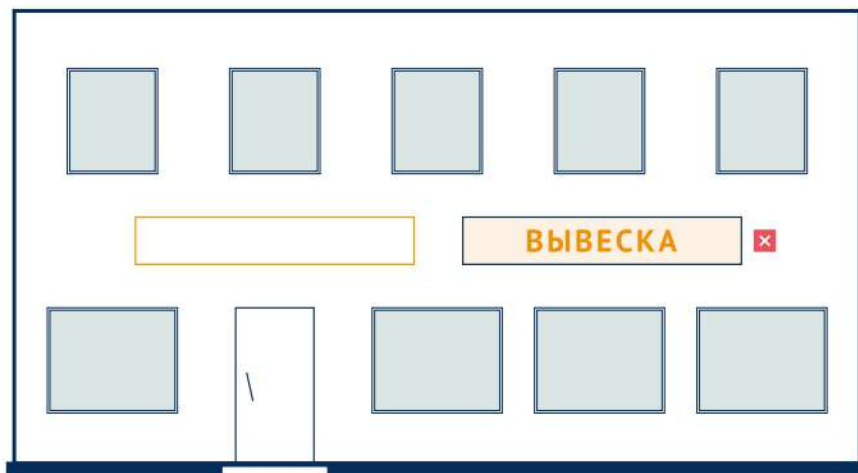
6. При использовании фоновой подложки вывески разных предприятий (учреждений, организаций), находящиеся в одном здании, выполняются одинаковой высоты и из одного материала.



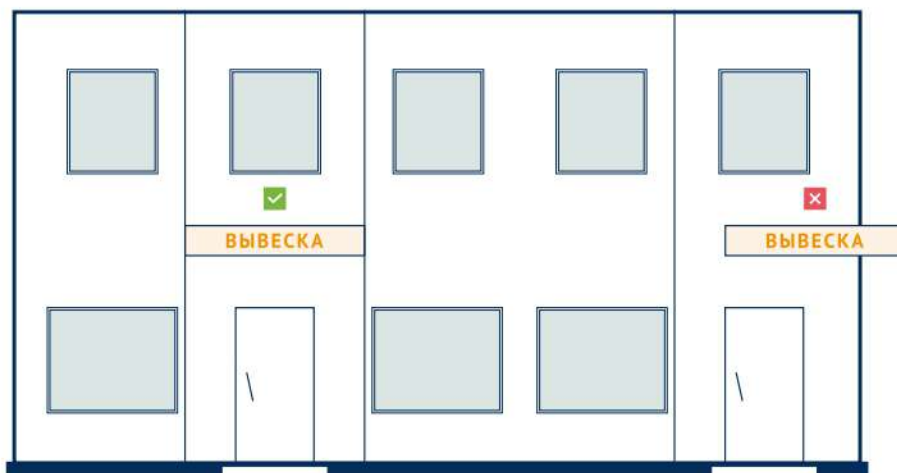
7. Вывески необходимо выравнивать относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасада (окон, дверей), при определении горизонтального габаритного размера вывесок необходимо учитывать вертикальные композиционные оси фасада, которые проходят по границам окон, витрин, входных групп



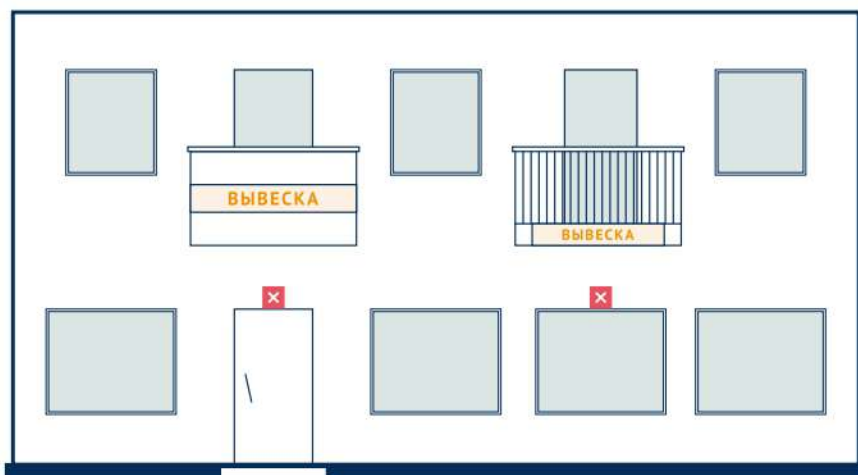
8. Наилучшее место для размещения вывески — непосредственно над входом (если позволяют условия и имеется техническая возможность такого размещения вывески)



9. Не допускается размещение вывесок без учёта архитектурного членения фасада (вертикальных и горизонтальных композиционных осей), а также с выступом за пределы фасада (за исключением консольных конструкций).



10. Не допускается размещение вывесок на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах (если такое размещение не предусмотрено первоначальным архитектурным проектом здания)



11. Не допускается перекрытие вывеской архитектурных элементов зданий (карнизов, лепнины, пилястров и т.д.). На зданиях, имеющих декоративные архитектурные элементы, допускается размещение исключительно вывесок из отдельных букв без фоновой подложки.



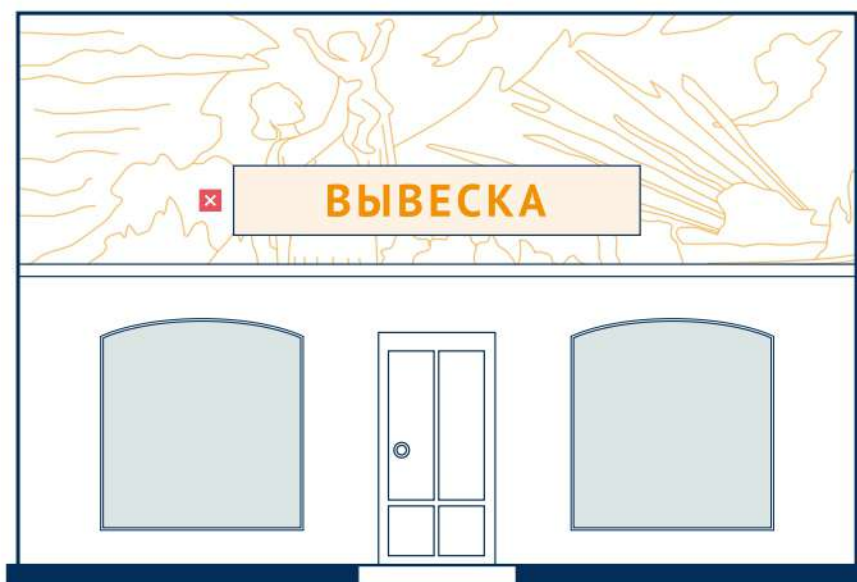
12. Не допускается частичное или полное перекрытие вывеской витрин, дверных и оконных проемов, за исключением размещения вывески в светопрозрачном проёме в соответствии с установленными требованиями



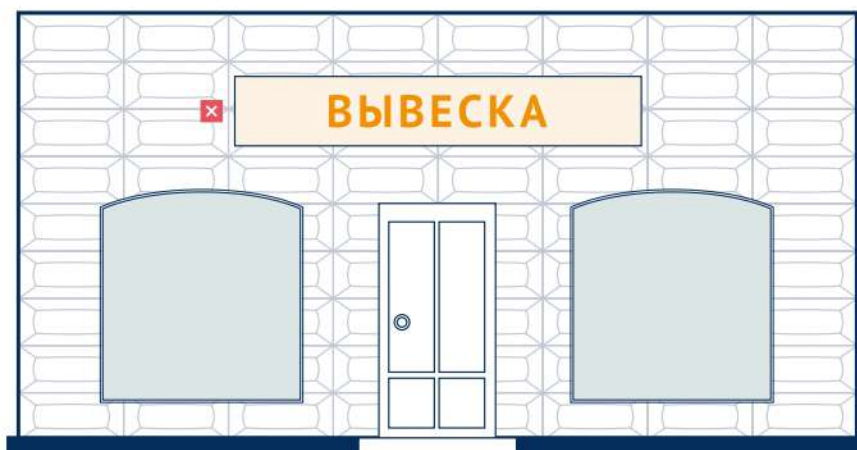
13. Не допускается размещение вывесок на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок



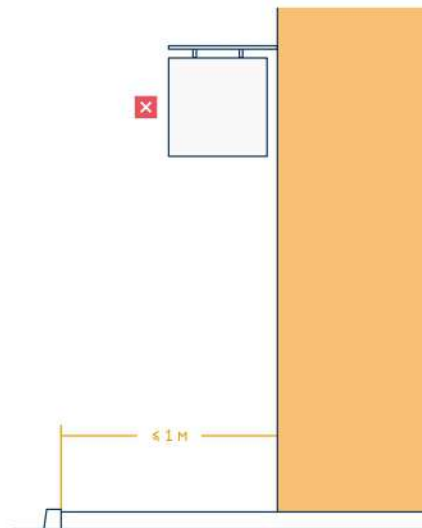
14. Не допускается размещение вывесок на фасадах с отделкой в виде настенной росписи, мозаичного панно, сграффито



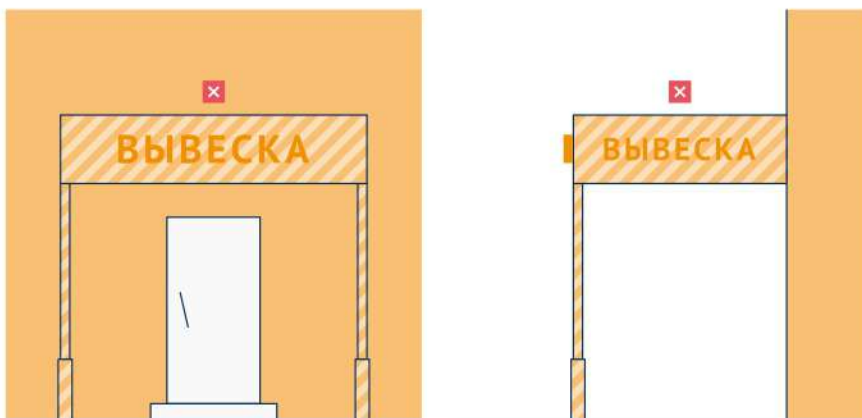
15. На глухих фасадах зданий, сооружений, на фасадах с рельефной поверхностью (руст, декоративная отделка поверхности и т.д.), а также на витражном остеклении допускается размещать вывески только из отдельных букв без фоновой подложки



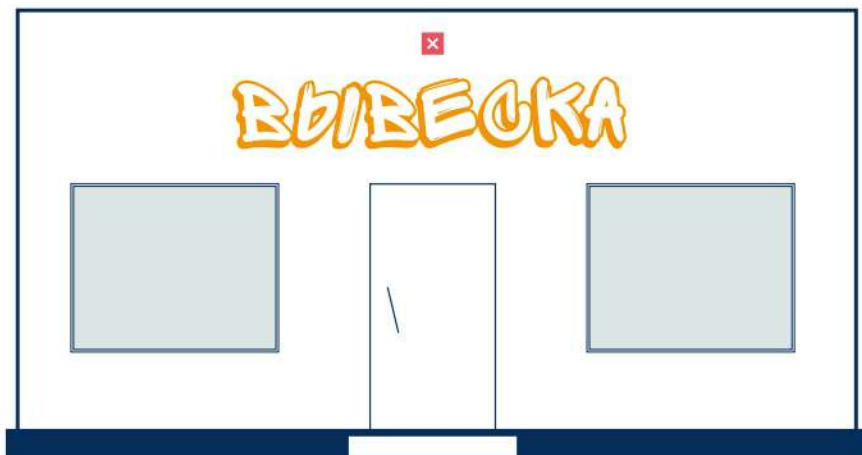
16. Не допускается размещение консольных конструкций над козырьками, рядом с балконами, а также на зданиях, сооружениях, ширина прилегающего к которым тротуара не превышает 1,0 м



17. Не допускается размещение вывески (информационной конструкции) путем пристройки такой конструкции к фасаду здания, сооружения



18. Не допускается размещение информации путем непосредственного нанесения на поверхность фасада, иных элементов здания, сооружения декоративно-художественного и (или) текстового изображения



19. На зданиях, построенных ранее 1960 года, объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях не допускается размещение вывесок с фоновой подложкой (за исключением информационных табличек, учреждений досок, информационных блоков, консольных конструкций).

На объектах культурного наследия информационные конструкции размещаются только при условии согласования с уполномоченным органом — Службой по государственной охране объектов культурного наследия Красноярского края. Рекомендуется на таких объектах предусматривать вывески из отдельных букв белого цвета (высотой до 600 мм.) без фоновой подложки.



20. На одном фасаде здания для одной организации полагается только одна основная вывеска и одна дополнительная консольная конструкция (при необходимости её размещения).



21. Не допускается дублирование информации, размещённой на основной вывеске





Допускается применение подложки



Конструкция из отдельных букв

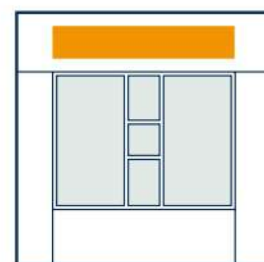


Временные конструкции

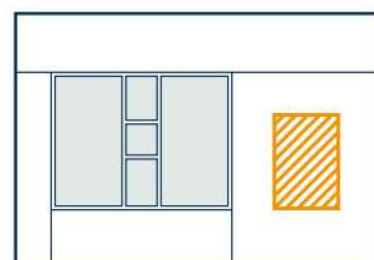
Первая группа объектов — небольшие по площади объекты нежилого назначения (во временном или капитальном исполнении) высотой до 2-х этажей, предназначенные для размещения одного или нескольких предприятий (учреждений).

Варианты информационного оформления киосков, павильонов:

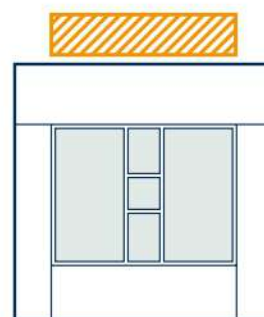
1. Вывеска размещается на фризе, допускается любой тип конструкции — в зависимости категории зоны размещения объекта.



2. Вывеска размещается на глухом участке фасада в виде отдельных букв без подложки (для I, II групп населённых пунктов).

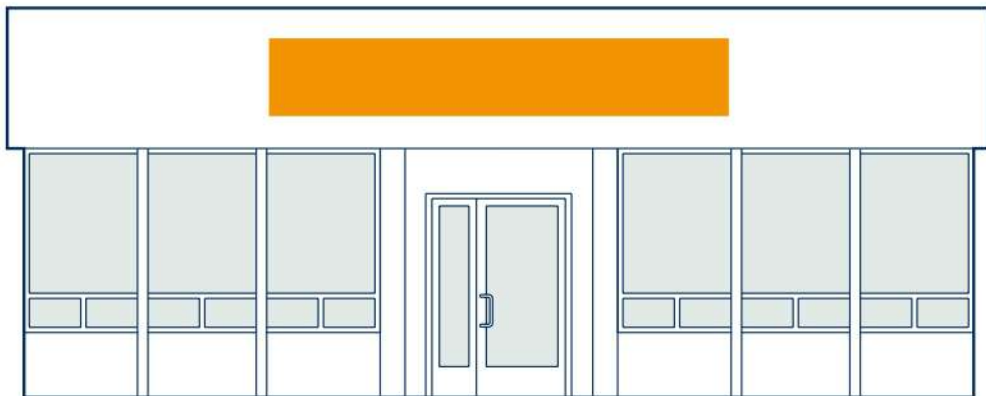


3. Вывеска выполняется в виде крышной конструкции (из отдельных букв без фоновой подложки) — только для III группы населённых пунктов в случае одиночного размещения объекта.

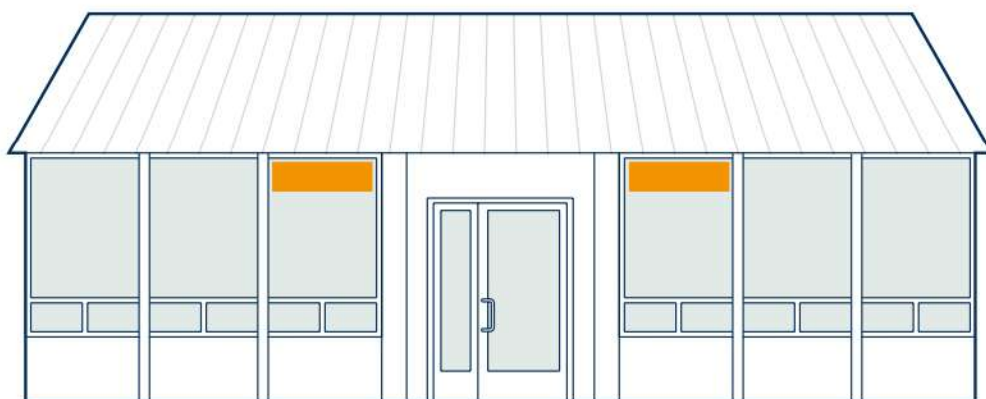


Варианты информационного оформления нежилых объектов (торговли, обслуживания и т.п.) высотой не более одного этажа и площадью до 500 м²:

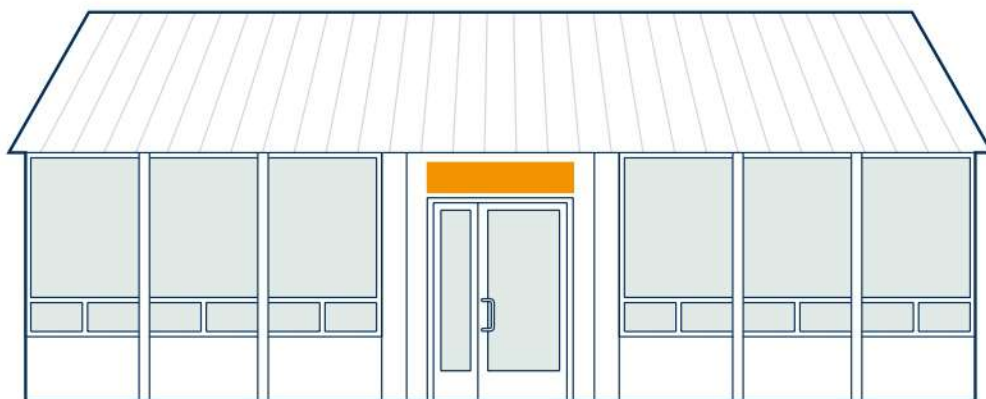
1. Вывеска размещается на фризе



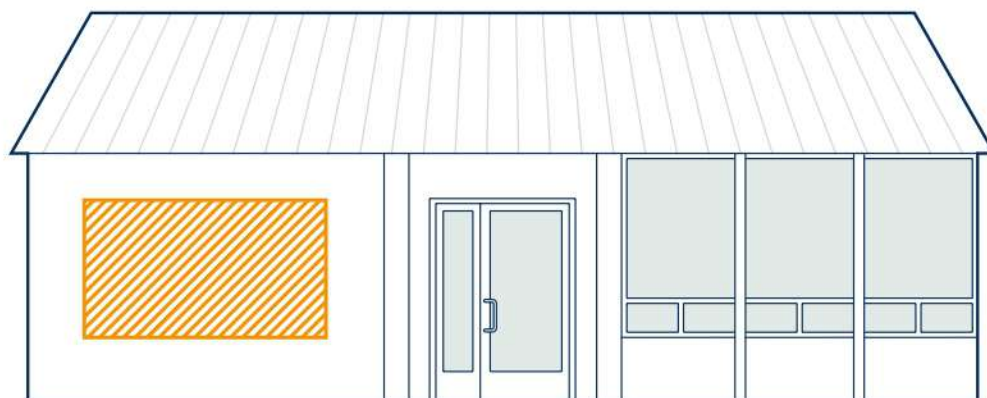
2. Вывеска размещается на светопрозрачной конструкции



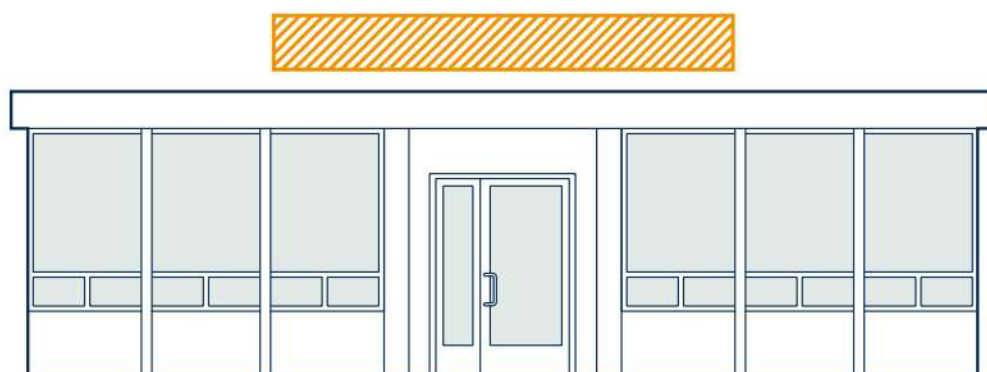
3. Вывеска размещается на фасаде над входом.



4. Вывеска в виде отдельных букв без фоновой подложки размещается на глухом участке фасада.

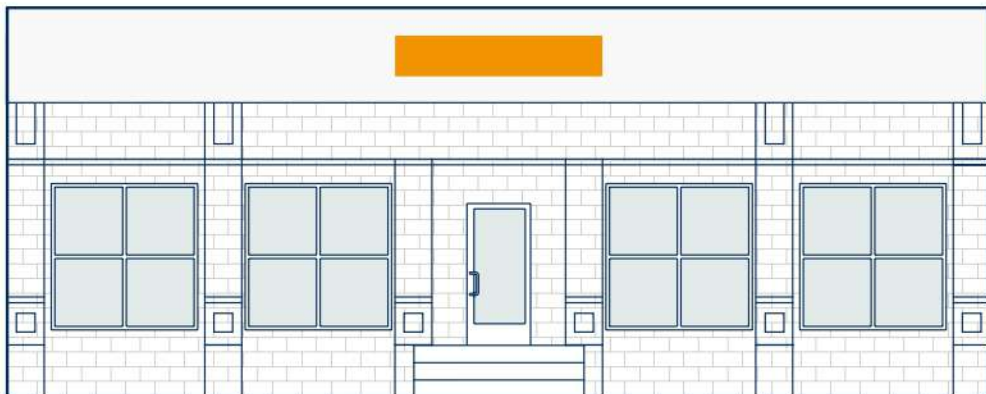


5. Для III группы населённых пунктов допускается выполнение вывески в виде крышной конструкции (из отдельных букв без фоновой подложки)



Варианты информационного оформления нежилых объектов (торговли, обслуживания, общественного питания и т.п.) высотой не более двух этажей:

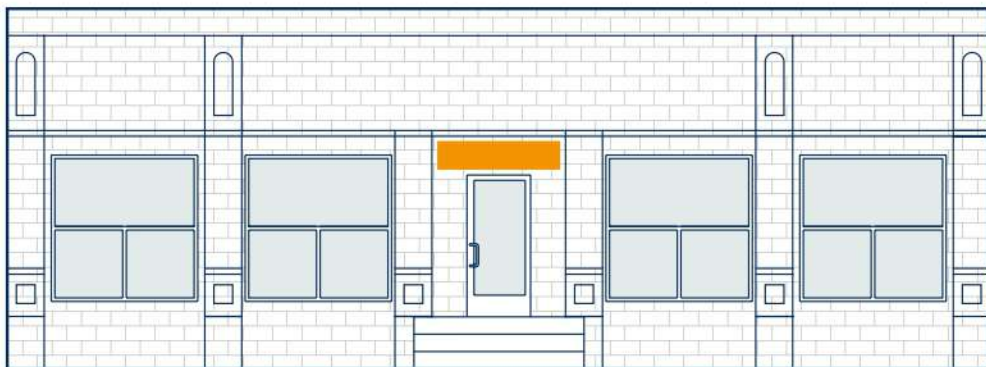
1. Вывеска размещается на фризе.



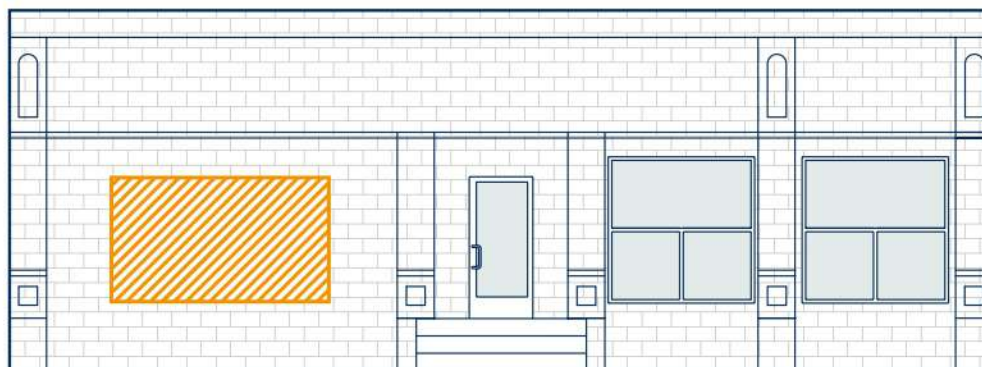
2. Вывеска размещается на светопрозрачной конструкции



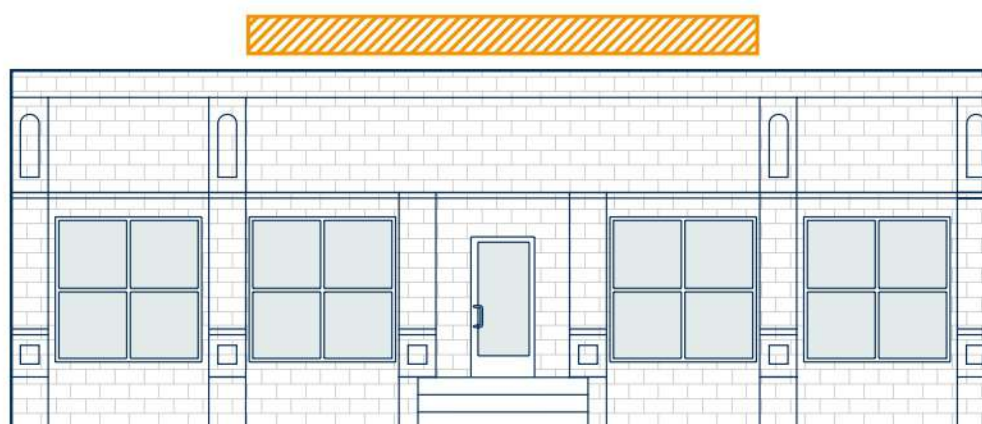
3. Вывеска размещается на фасаде над входом



3. Вывеска размещается на глухом участке фасада



5. Для III группы населённых пунктов допускается выполнение вывески в виде крышной конструкции (из отдельных букв без фоновой подложки)

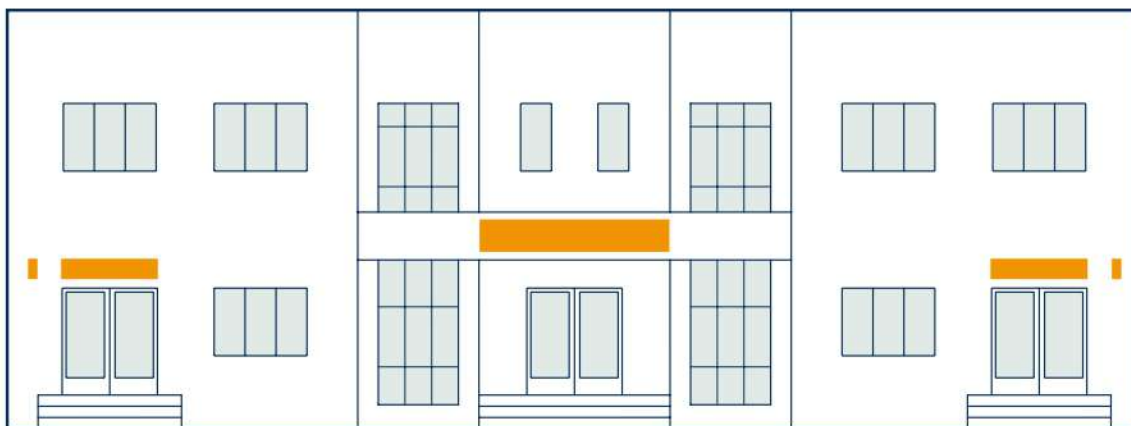


Вторая группа объектов: объекты, предназначенные для размещения большого количества предприятий, в том числе киноконцертных залов, представителей торговых сетей, предприятий общественного питания, фитнеса, различных видов развлечений, сервиса и услуг.

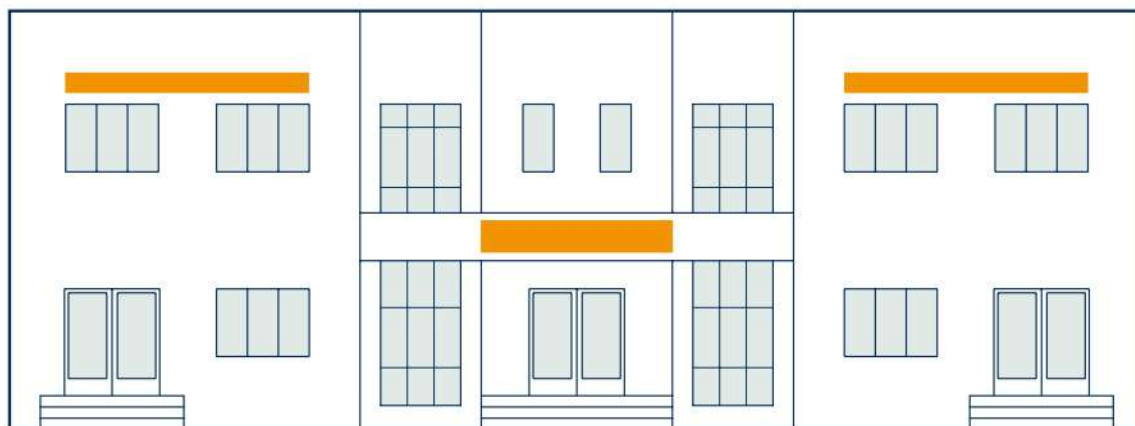
Информационное оформление данных объектов осуществляется с учётом архитектурного решения здания и при выполнении следующего условия: суммарная площадь информационных и рекламных конструкций не должна превышать 10% от общей площади фасада объекта в случае, если площадь такого фасада менее 50 м²; 5–10% от общей площади фасада объекта в случае, если площадь такого фасада составляет от 50 до 100 м²; 3–5% от общей площади фасада объекта в случае, если площадь такого фасада составляет более 100 м².

Варианты информационного оформления торгово-развлекательных комплексов (ТРК) – с торговыми функциями, киноконцертными залами, дополнительными услугами сервиса, общественного питания, фитнеса и т.д.

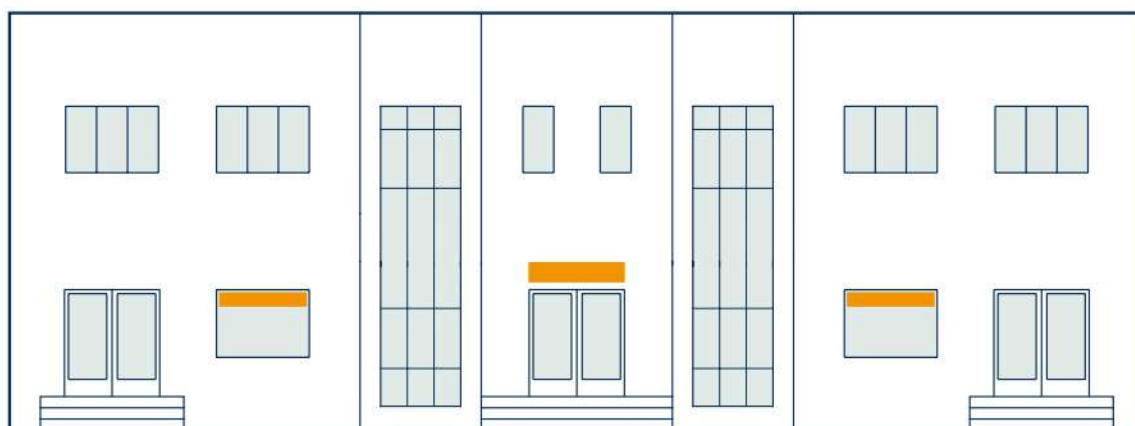
1. Вывески размещаются над входами на фасаде либо на козырьке входной группы, допускается дополнительное размещение консольных конструкций при условии их расположения по одной линии с вывесками, расположенными на фасаде, и с единым габаритным размером по высоте.



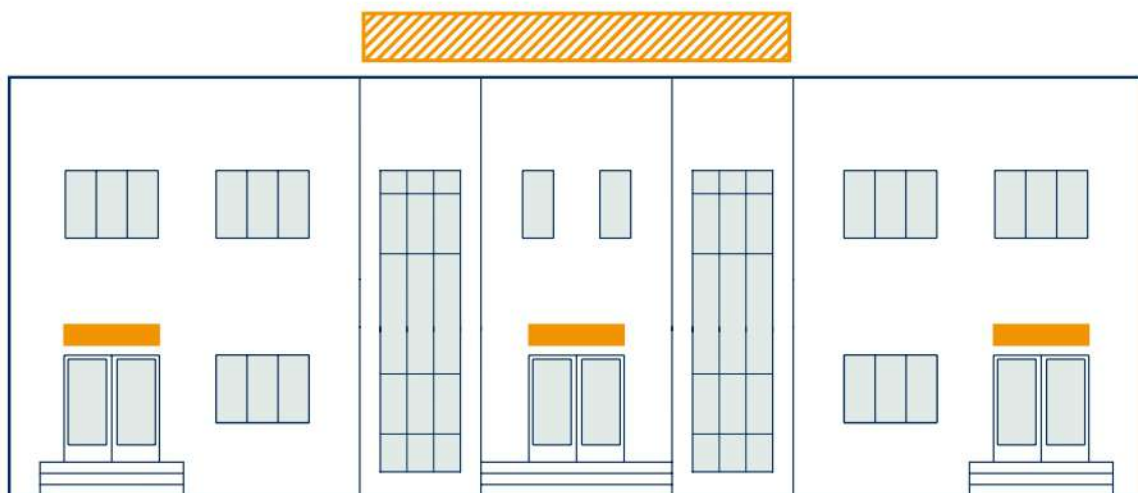
2. Основная вывеска с наименованием ТРК размещается над главным входом (на фасаде, на витражном остеклении (в виде отдельных букв без подложки) или на козырьке входной группы (при его наличии), дополнительные вывески (предприятий, магазинов, которые размещаются в здании) размещаются над окнами второго этажа



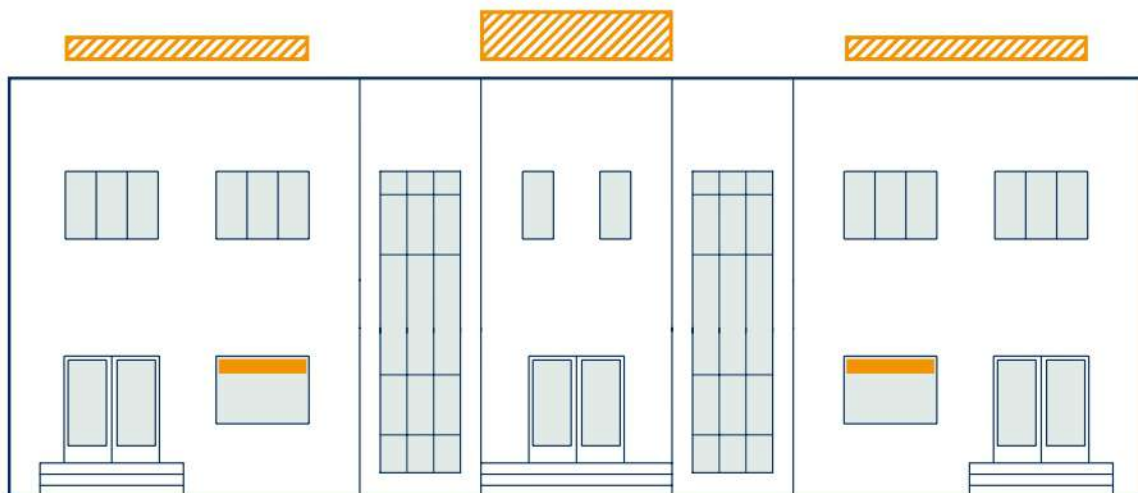
3. Вывески размещаются на фасаде над основным входом и на светопрозрачных конструкциях.



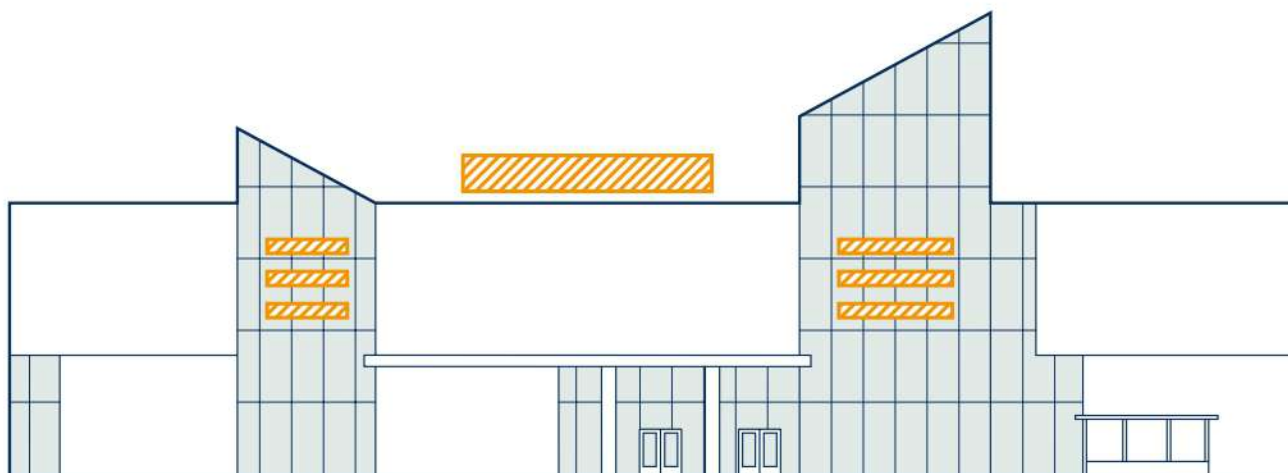
4. Основная вывеска с наименованием объекта ТРК выполняется в виде крышной конструкции, дополнительные вывески (предприятий, магазинов, которые размещаются в здании) размещаются на фасаде над входами в здание.



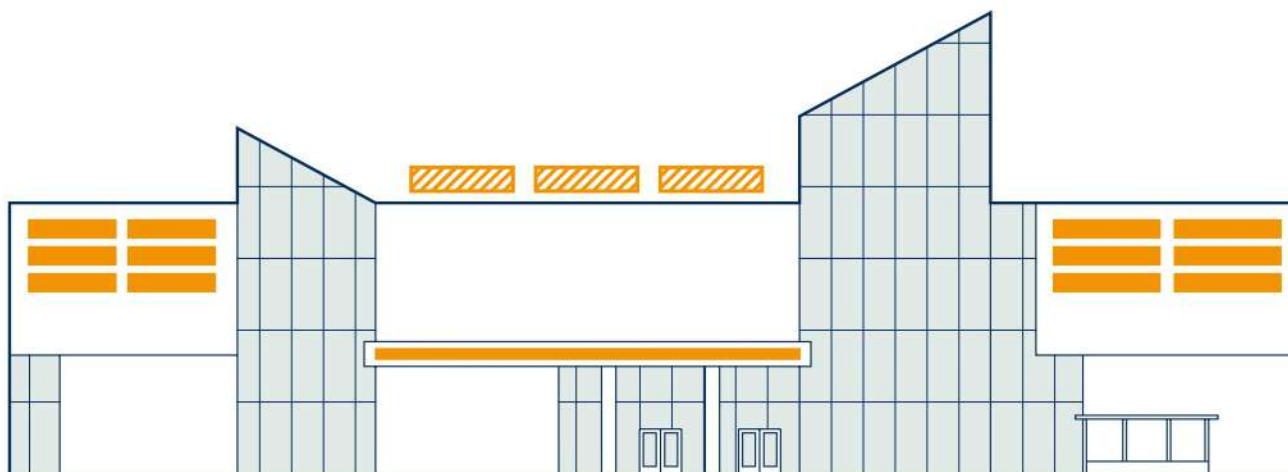
5. Вывески выполняются в виде крышных конструкций, при этом основная вывеска с наименованием объекта по высоте должна быть крупнее, чем дополнительные вывески (предприятий, магазинов, которые размещаются в здании). Также допускается размещение вывесок на светопрозрачных конструкциях первого этажа.



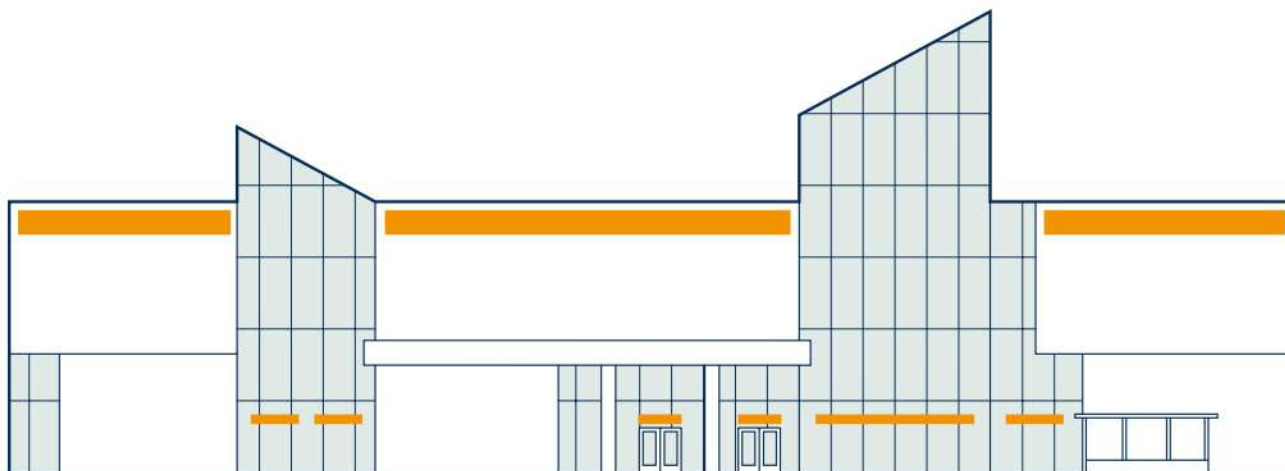
6. Основная вывеска с наименованием ТРК выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, дополнительные вывески (предприятий, магазинов, которые размещаются в здании), выполненные также из отдельных букв без подложки, размещаются упорядоченными блоками на витражном остеклении.



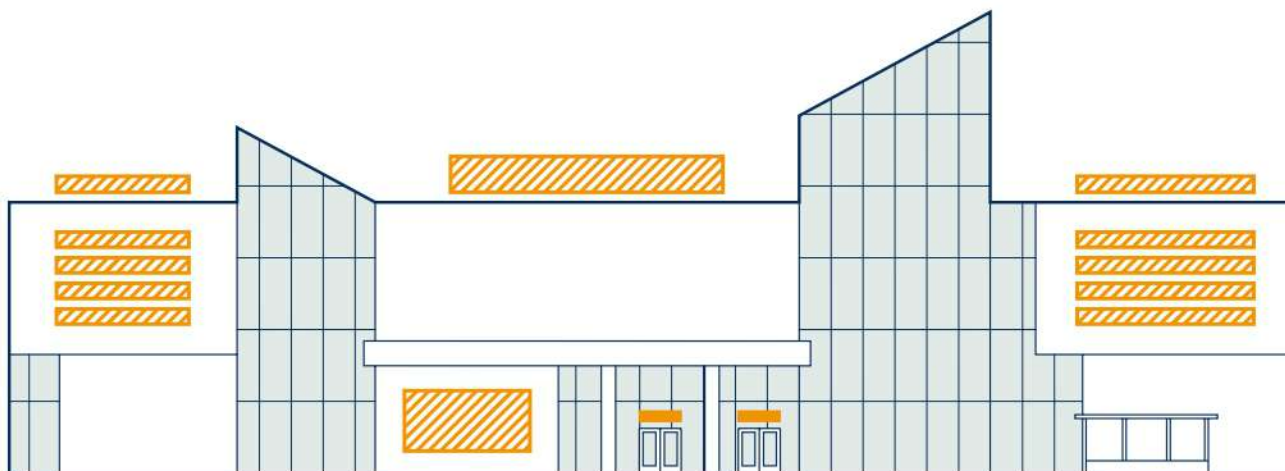
7. Основная вывеска с наименованием ТРК размещается на фризе над входом (или над входом на светопрозрачных конструкциях), дополнительные вывески – в виде отдельных букв без фоновой подложки – упорядоченными группами на глухих участках фасада и в виде нескольких крышных конструкций.



8. Основная и дополнительные вывески в верхней части фасада здания (без ограничений по типу информационной конструкции при условии их одинакового типа по верхней части фасада), а также на светопрозрачных конструкциях.

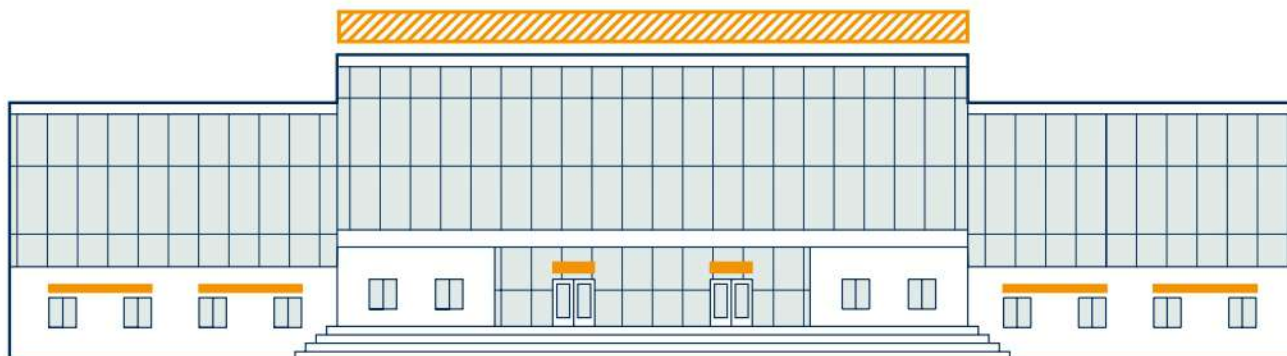


9. Основная вывеска с наименованием ТРК — в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается над главным входом в здание, дополнительные вывески — в виде отдельных букв без фоновой подложки — крышные конструкции, упорядоченные группы на глухих участках фасада и на светопрозрачных конструкциях в уровне первого этажа.

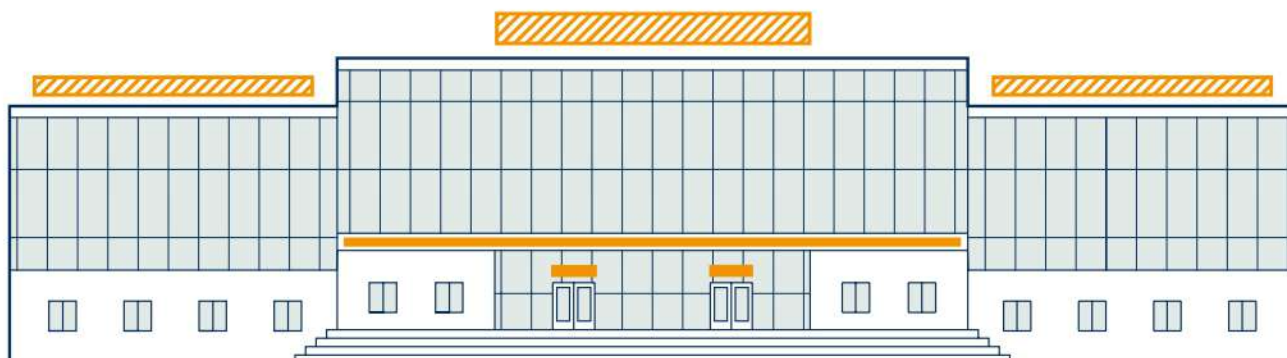


Варианты информационного оформления многофункциональных комплексов (МФК) с культурно-развлекательными функциями.

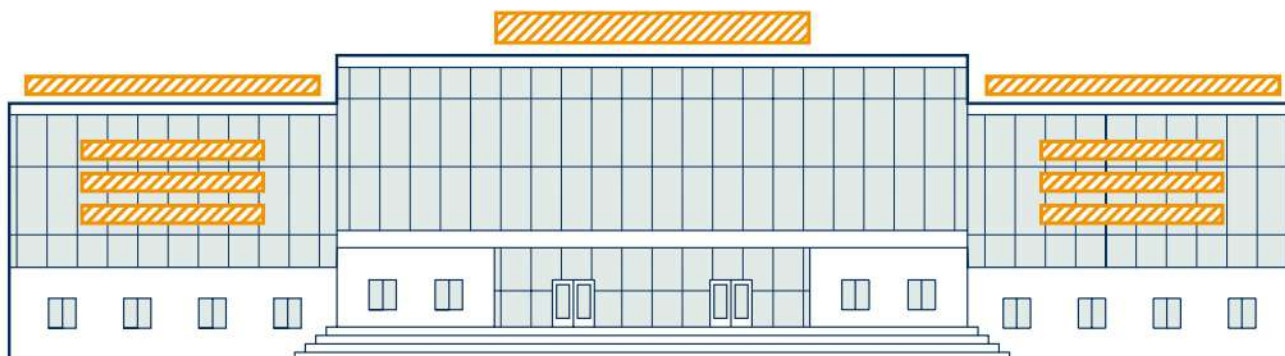
1. Основная вывеска с наименованием МФК выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается над главным входом в здание, также допускается размещение вывесок над окнами первого этажа на фасаде и на светопрозрачных конструкциях над входами в здание.



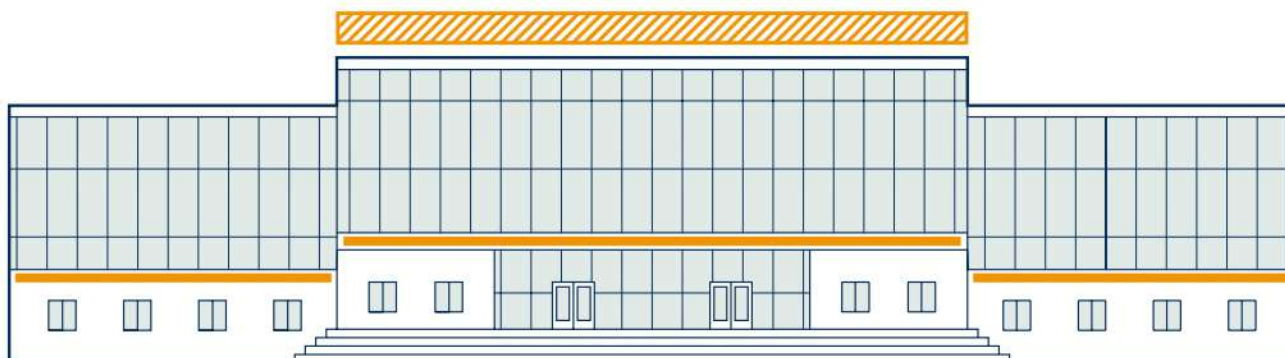
2. Основная вывеска с наименованием МФК выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается над главным входом в здание, дополнительные вывески с наименованием организаций, которые также размещаются в здании, — на боковых частях в виде аналогичных крышных конструкций, также вывески могут размещаться над входами в здание — на фасаде или на светопрозрачных конструкциях.



3. Основная вывеска с наименованием МФК выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается над главным входом в здание, дополнительные вывески с наименованием организаций, которые также размещаются в здании, — над боковыми частями здания в виде аналогичных крышных конструкций, допускается также размещение дополнительных вывесок, выполненных из отдельных букв без подложки, упорядоченными блоками на витражном остеклении.



4. Основная вывеска с наименованием МФК выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается над главным входом в здание, дополнительные вывески — на фризе над основным входом в здание, также вывески допускается размещать на фасаде над окнами первого этажа.



Варианты информационного оформления гостиниц (в виде отдельных зданий), гостиниц с дополнительными функциями на первом этаже.

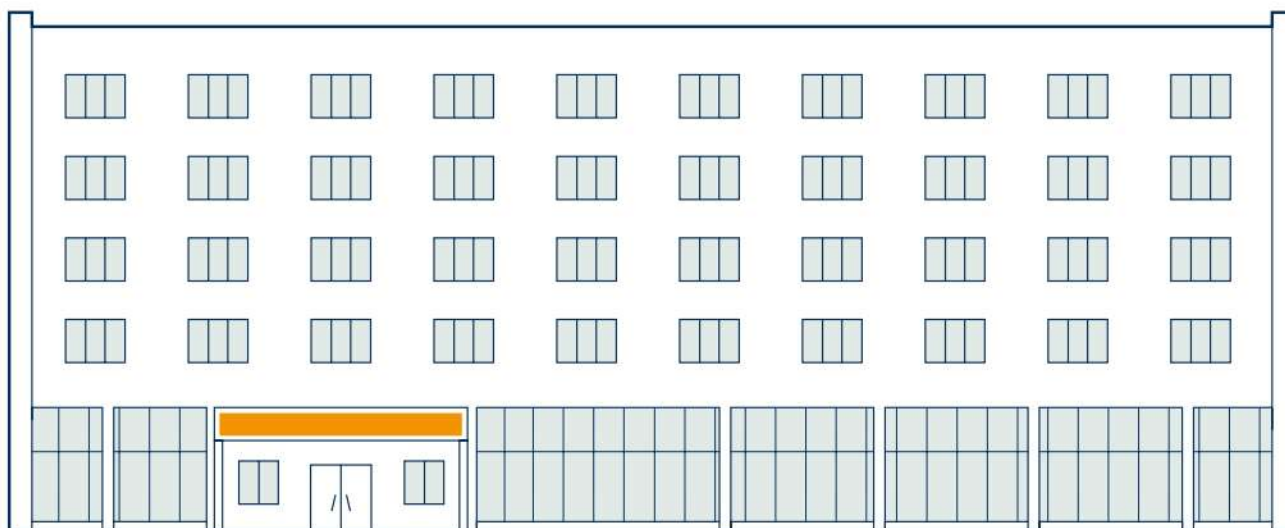
1. Вывеска с наименованием или вывеска с наименованием в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки размещается в верхней части здания на фасаде над главным входом в здание, дополнительные вывески — на общем фризе над первым этажом.



2. Вывеска с наименованием в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки размещается симметрично относительно центральной оси здания, справа и/или слева от основного входа в здание на глухих частях фасада размещаются информационные блоки.



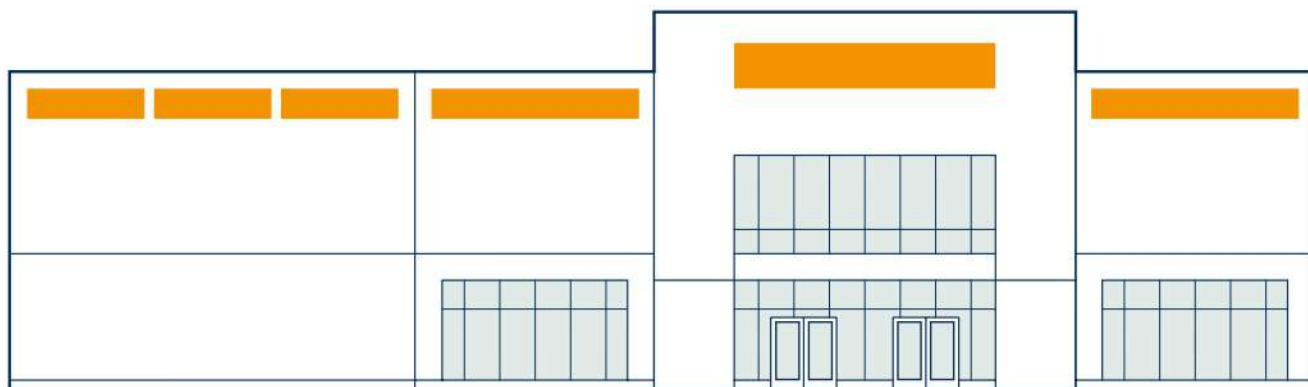
3. Вывеска размещается на фризе входной группы.



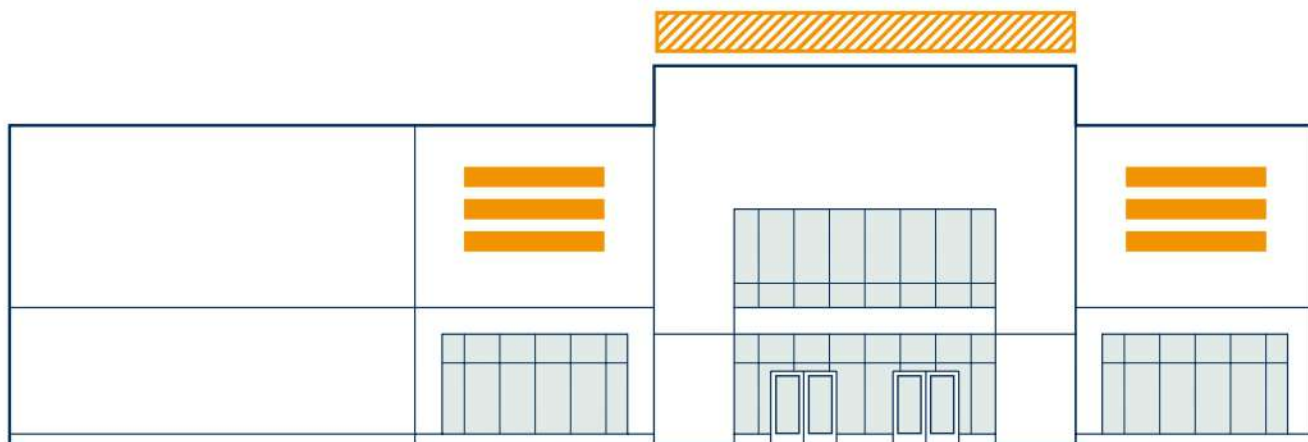
Третья группа объектов — отдельно стоящие здания высотой не более 2-х этажей (всероссийские, международные бренды: Лента, Мега, Метро, Декатлон, Mercedes, Toyota, Audi и т.д.)

Варианты информационного оформления брендируемых объектов:

1. Основная вывеска с наименованием объекта размещается в верхней части фасада над центральным входом в здание, дополнительные информационные конструкции блокированными группами могут размещаться на глухих участках фасада при условии, что общая площадь информационного оформления не превышает 10% от общей площади фасада здания.



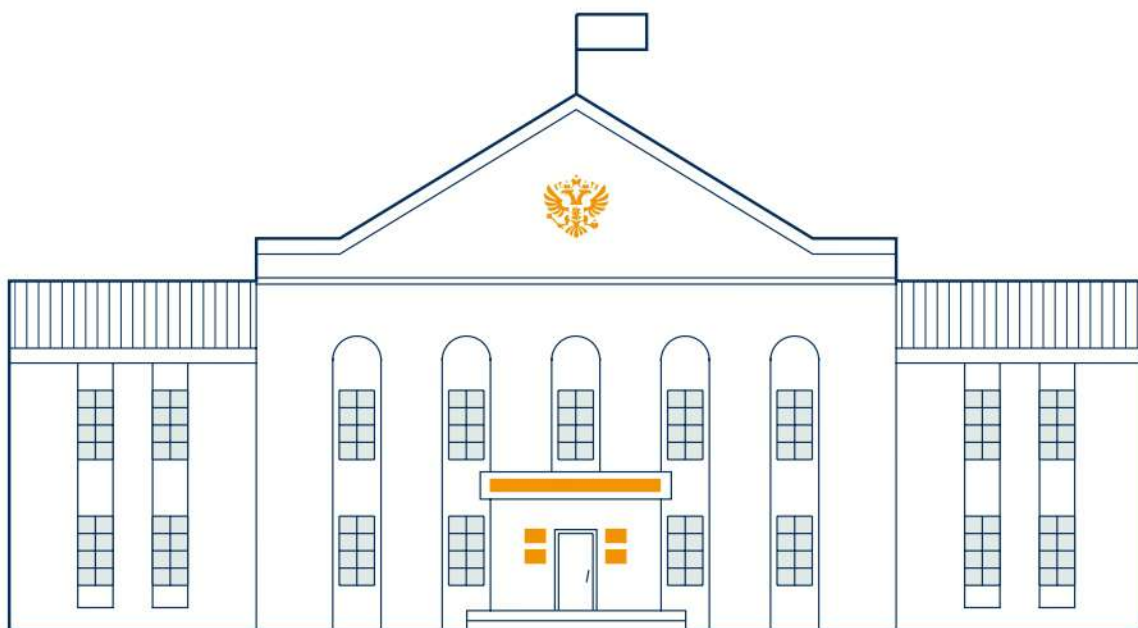
2. Основная вывеска с наименованием выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, дополнительные информационные конструкции блокированными группами могут размещаться на глухих участках фасада при условии, что общая площадь информационного оформления не превышает 10% от общей площади фасада здания.



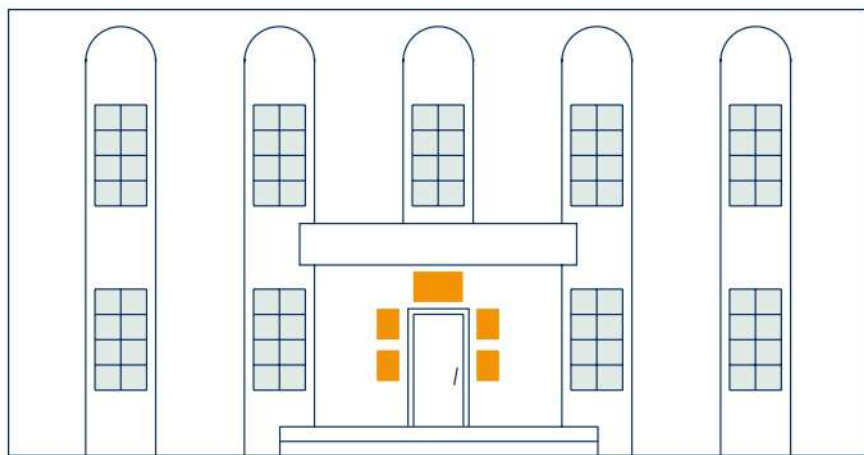
Четвёртая группа — объекты с размещением офисных помещений с возможными дополнительными функциями (общественного питания, спортивно-досугового назначения)

Варианты информационного оформления административных, административно-офисных зданий:

1. В верхней части здания (на фронтоне) допускается размещение символики (герба, логотипа), вывеска размещается над входом (на фасаде, на фризе входной группы). Учрежденческие доски, информационные таблички размещаются упорядоченно справа и/или слева от входной двери.



2. Учрежденческая доска размещается над входом в здание в габаритах не более ширины входной двери, информационные таблички размещаются упорядоченно справа и/или слева от входной двери.

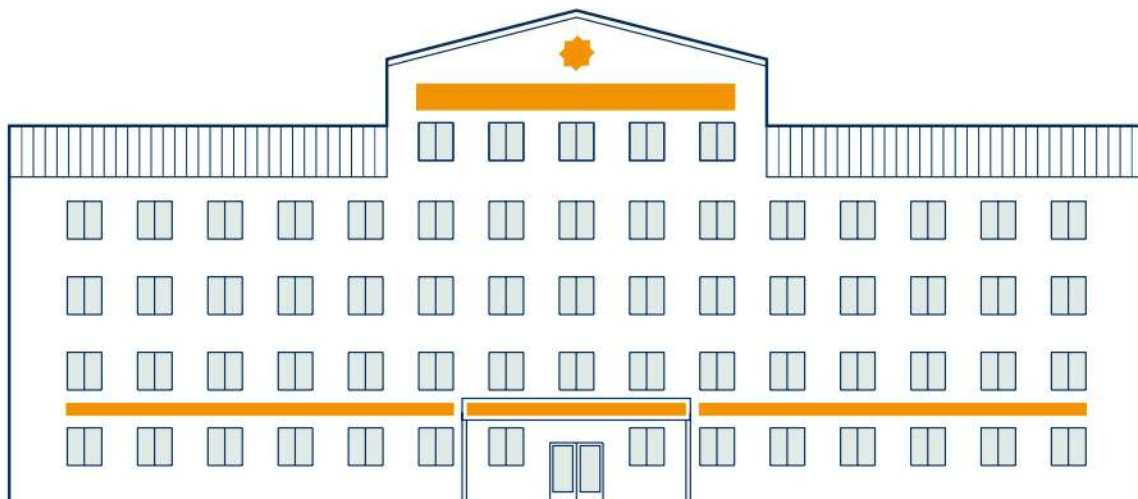


3. Допускается вывеска в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки (в случае, если здание полностью занято одной организацией)



Варианты информационного оформления офисных центров:

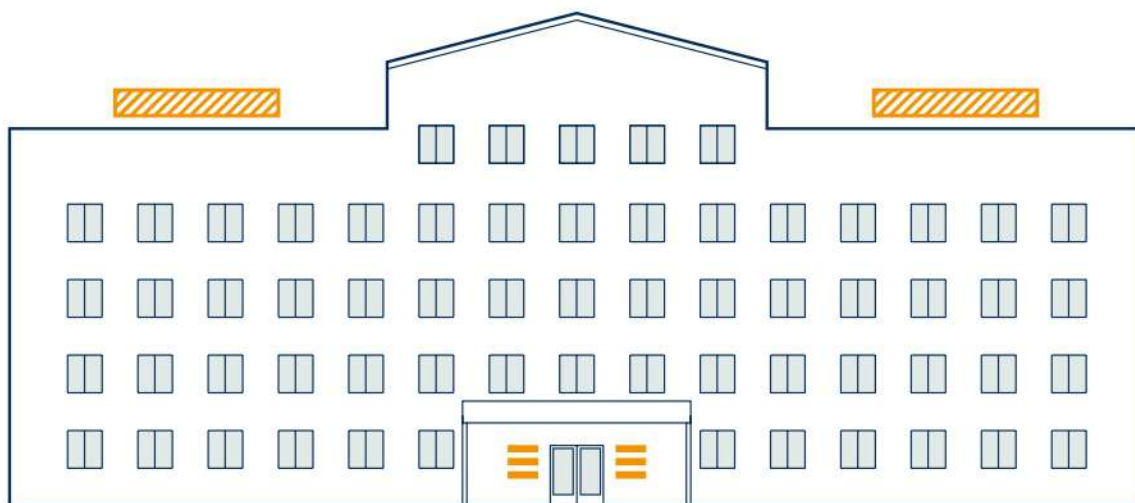
1. Основная вывеска с наименованием офисного центра размещается в верхней части фасада (над окнами верхнего этажа над главным входом в здание), дополнительные вывески организаций, осуществляющих свою деятельность в здании, размещаются на фасаде над окнами первого этажа либо на общем фризе, расположенном между первым и вторым этажом.



2. Вывеска размещается на фризе входной группы, информация об организациях, осуществляющих свою деятельность в здании, располагается внутри здания.



3. Вывески размещаются выше линии карниза в виде крышных конструкций из отдельных букв без фоновой подложки, информация об организациях, осуществляющих свою деятельность в здании, размещается на информационных блоках, которые располагаются на глухих частях фасада справа и/или слева от входа в здание.

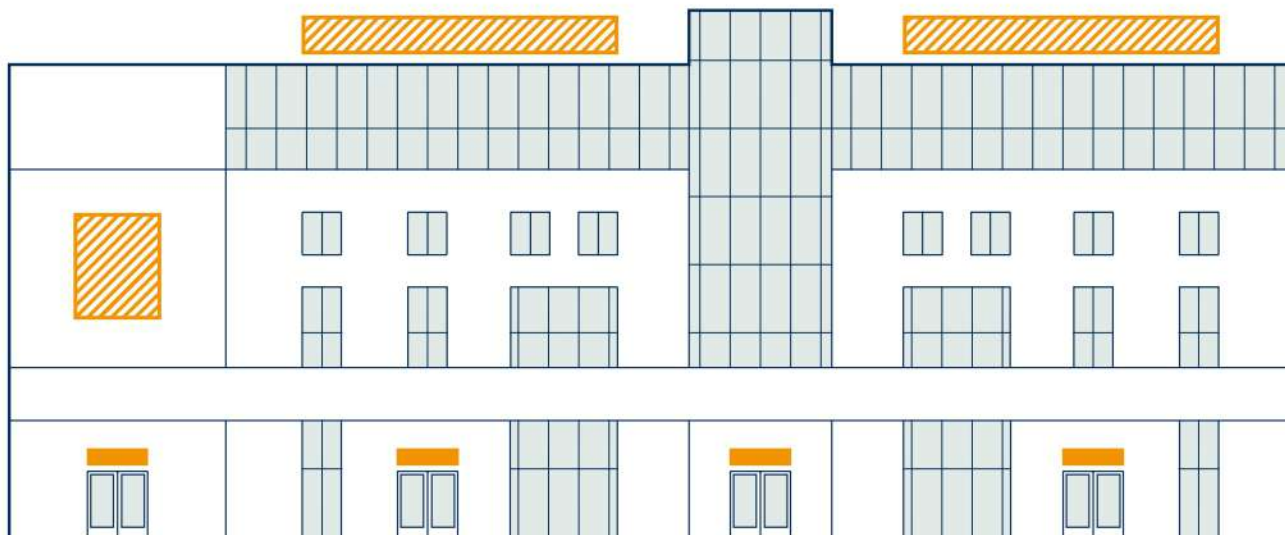


4. Основная вывеска с наименованием офисного центра размещается в верхней части фасада (над окнами верхнего этажа над главным входом в здание), вывески могут размещаться на глухих участках фасада (в простенках) при условии их выполнения в виде отдельных букв без фоновой подложки.

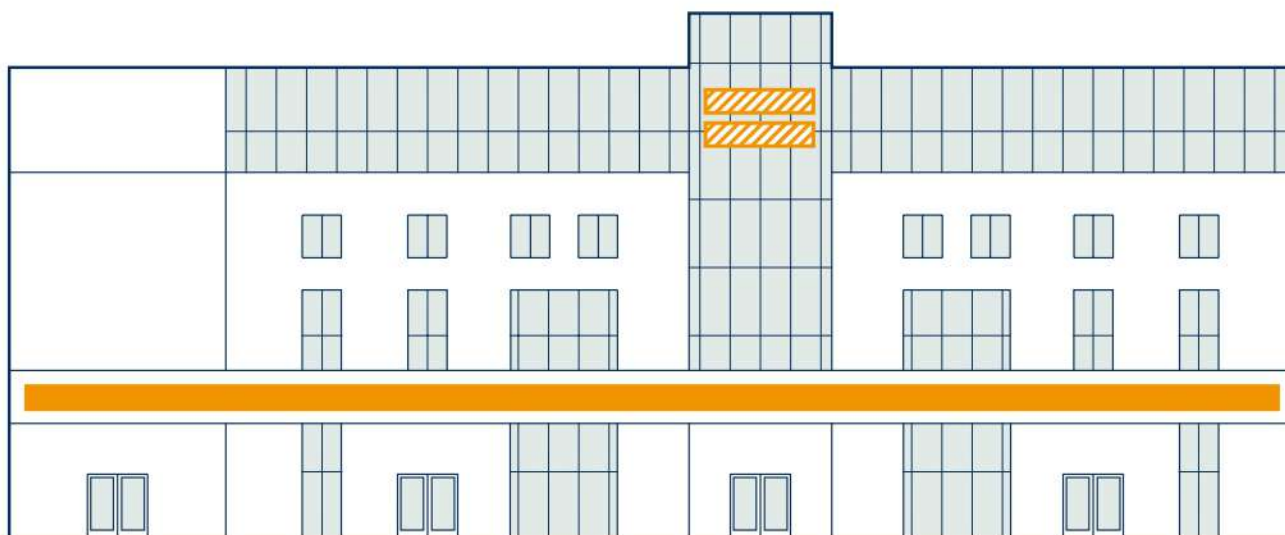


Варианты информационного оформления торгово-офисных центров:

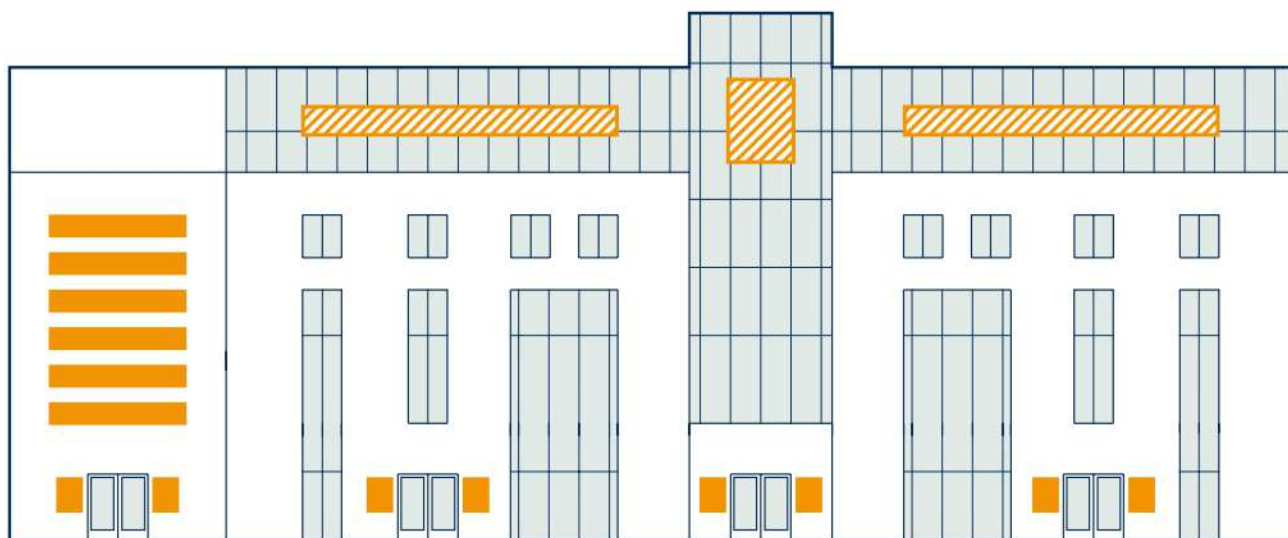
1. Основная вывеска (вывески) с наименованием выполняется в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, дополнительные вывески размещаются на фасаде над входами в здание, на глухих участках фасада допускается размещение информационной конструкции в виде отдельных букв без подложки или на подложке, выполненной в цвете фасада.



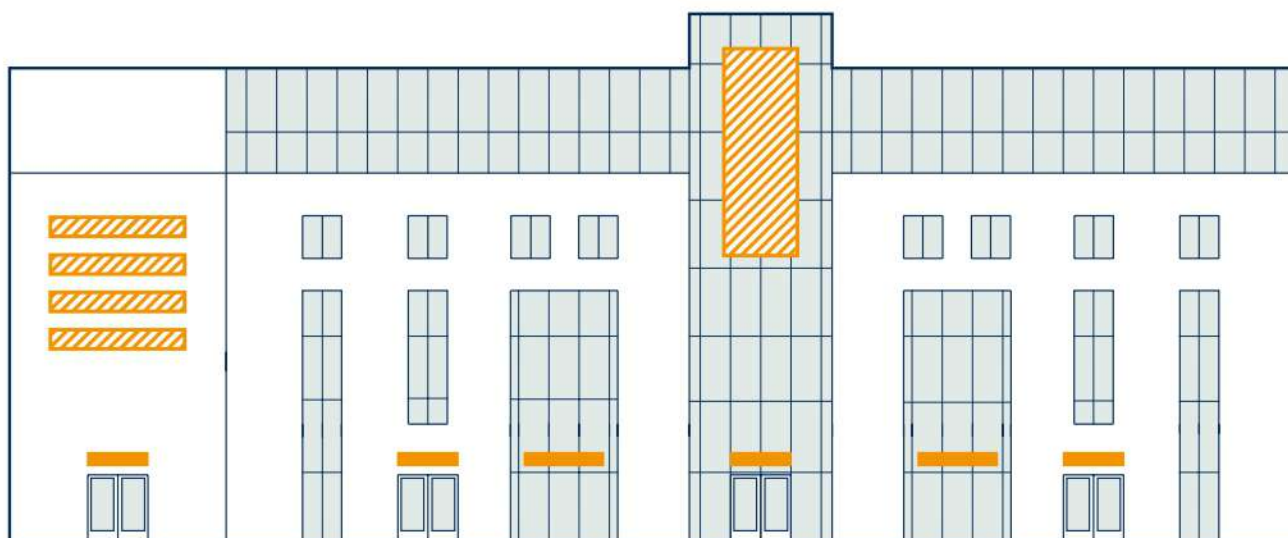
2. Основная вывеска с наименованием, выполненная в виде отдельных букв без фоновой подложки, размещается на витражном остеклении, дополнительные – на общем фризе.



3. Основная вывеска с наименованием, выполненная в виде отдельных букв без фоновой подложки, размещается на витражном остеклении, дополнительные вывески могут размещаться на глухих участках фасада, в том числе — в простенках при условии их выполнения в виде отдельных букв без фоновой подложки



4. Основная вывеска с наименованием, выполненная в виде отдельных букв без фоновой подложки, размещается на витражном остеклении, дополнительные вывески — на светопрозрачных конструкциях и/или на фасаде над входами в здание, на глухом участке фасада дополнительно могут размещаться вывески из отдельных букв без подложки



**Пятая группа — объекты спорта, культуры, образования, здравоохранения
с возможной потребностью в размещении сменной информации**

**Варианты информационного оформления объектов культуры (библиотеки,
театры, дома (дворцы) культуры)**

1. В верхней части здания (на фронтоне) допускается размещение символики (герба, логотипа). В случаях, когда объект культуры может восприниматься с большого расстояния, целесообразно размещение основной вывески с наименованием в верхней части здания — на фризе или фасаде здания, при этом вывеска выполняется в виде отдельных букв без фоновой подложки. Учрежденческие доски, информационные таблички размещаются либо на входных дверях, либо на фасаде справа и/или слева от входа (входов).



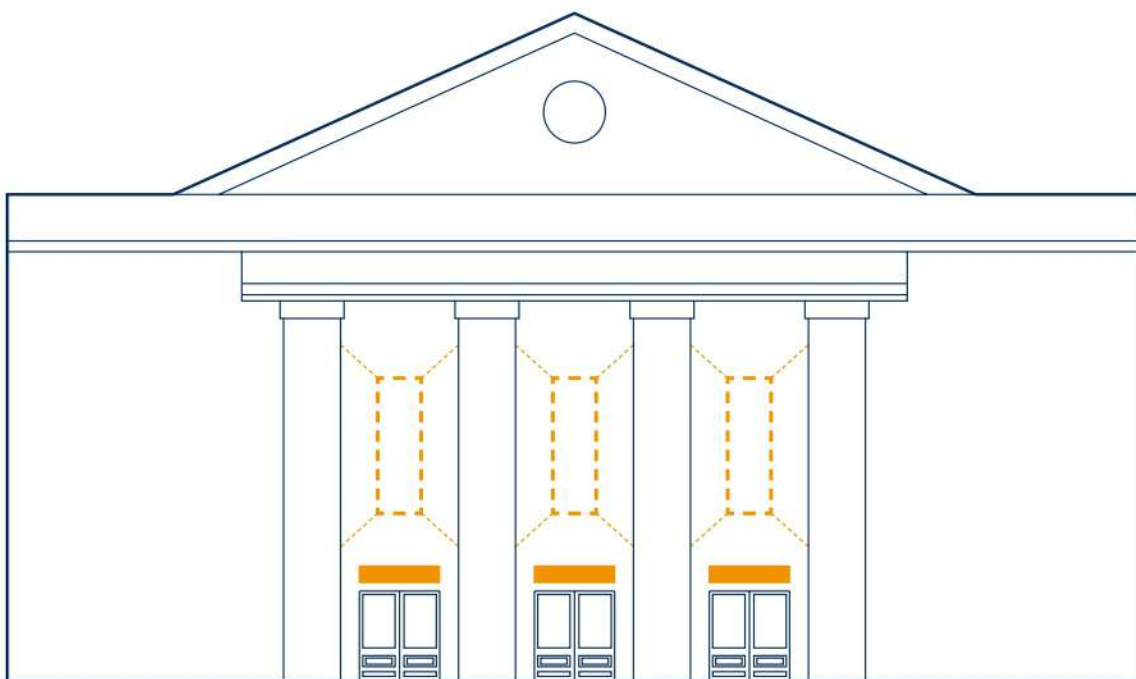
2. Для II, III группы населённых пунктов наименование, выполненное в виде отдельных букв без фоновой подложки, размещается в верхней части здания – на фронтоне. Учрежденческие доски, информационные таблички размещаются либо на входных дверях, либо на фасаде справа и/или слева от входа (входов).



3. В общем случае информационное оформление объекта культуры составляют учрежденческая доска, информационная табличка, которые размещаются на входных дверях, либо на фасаде справа и/или слева от входа (входов). Вывеска с наименованием объекта культуры, выполненная в виде отдельных букв без фоновой подложки, может размещаться на глухом участке фасада.



4. Допускается размещать на учреждениях культуры временные баннеры с информацией о проводимых мероприятиях (выставках, концертах, спектаклях) на растяжках в пространстве между колоннами



5. Вывеска с наименованием размещается на фризе входной группы или на фасаде здания непосредственно над входом в здания, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



6. Для III группы населённых пунктов вывеска с наименованием может быть выполнена в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



Каждый из вариантов информационного оформления объектов культуры (1–5) может при необходимости дополняться временными баннерами с информацией о проводимых в здании мероприятиях, которые размещаются либо на глухих участках фасада в соответствии с горизонтальными, вертикальными композиционными осями, либо между колоннами. Также на закреплённой территории могут размещаться информационные стенды или афишные конструкции.

Варианты информационного оформления объектов образования (высшие и средние специальные учебные заведения, общеобразовательные школы, школы искусств, школы (дома) технического творчества, детские сады и т.д.) и объектов физкультурно-спортивного назначения (стадионы, спортивные центры, комплексы, бассейны и т.д.)

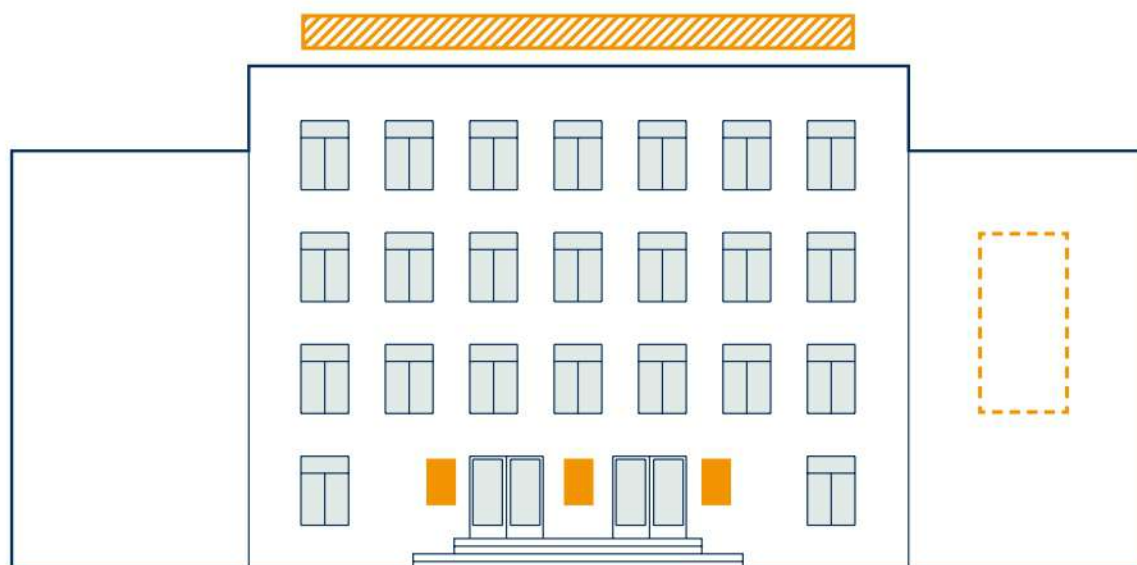
1. Вывеска с наименованием размещается на фризе козырька входной группы, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



2. Вывеска в виде отдельных букв без фоновой подложки, в зависимости от архитектурного решения здания, размещается на глухом участке фасада или на витражном остеклении, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



3. Вывеска в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



При наличии глухих участков фасада, как на варианте №3, информационное оформление объектов образования и физкультурно-спортивного назначения может в случае необходимости дополняться временными баннерами с информацией о проводимых в здании мероприятиях, которые размещаются на глухих участках фасада в соответствии с горизонтальными, вертикальными композиционными осями. Также на закреплённой территории объектов физкультурно-спортивного назначения и объектов образования могут размещаться информационные стенды.

**Варианты информационного оформления объектов здравоохранения
(больницы, поликлиники, оздоровительные центры, профилактории и т.д.)**

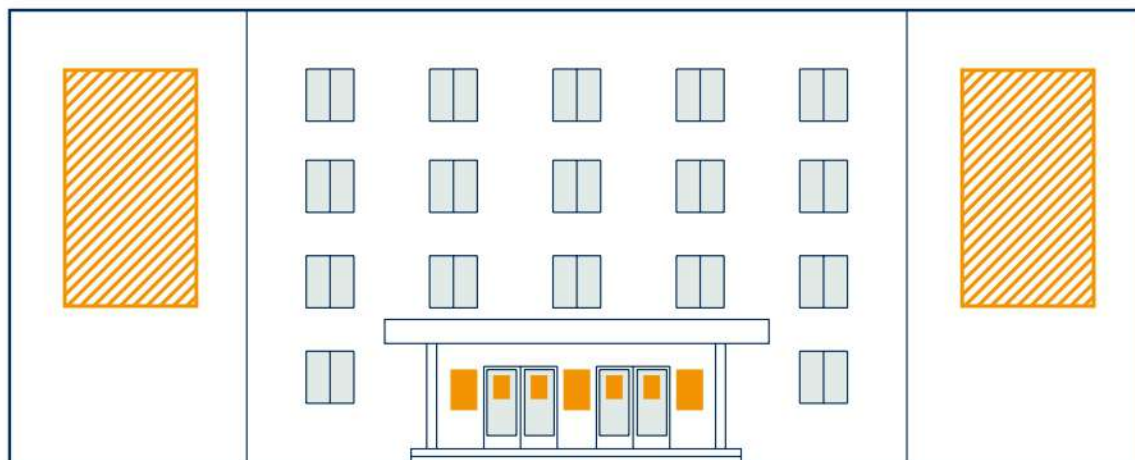
1. Вывеска с наименованием размещается на фризе козырька входной группы, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



2. Вывеска в виде крышной конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, учрежденческая доска, информационная табличка размещается справа или слева от входа.



3. Вывеска, выполненная в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, размещается на глухих участках фасада справа или слева от входа, учрежденческая доска и/или информационная табличка – на светопрозрачных конструкциях входной группы или на фасаде справа или слева от входа.



На закреплённой территории объектов здравоохранения дополнительно могут размещаться информационные стенды.

Шестая группа — жилые здания высотой от 2-х этажей и более с дополнительными функциями на нежилых этажах.

В общем случае вывески размещаются в пределах занимаемого помещения: между верхней линией окон первого этажа и плитой перекрытия между первым и вторым этажом.

Варианты информационного оформления многоквартирных домов с нежилыми помещениями на нижних (1–2-м) этажах (в том числе — встроенно-пристроенных, пристроенных)

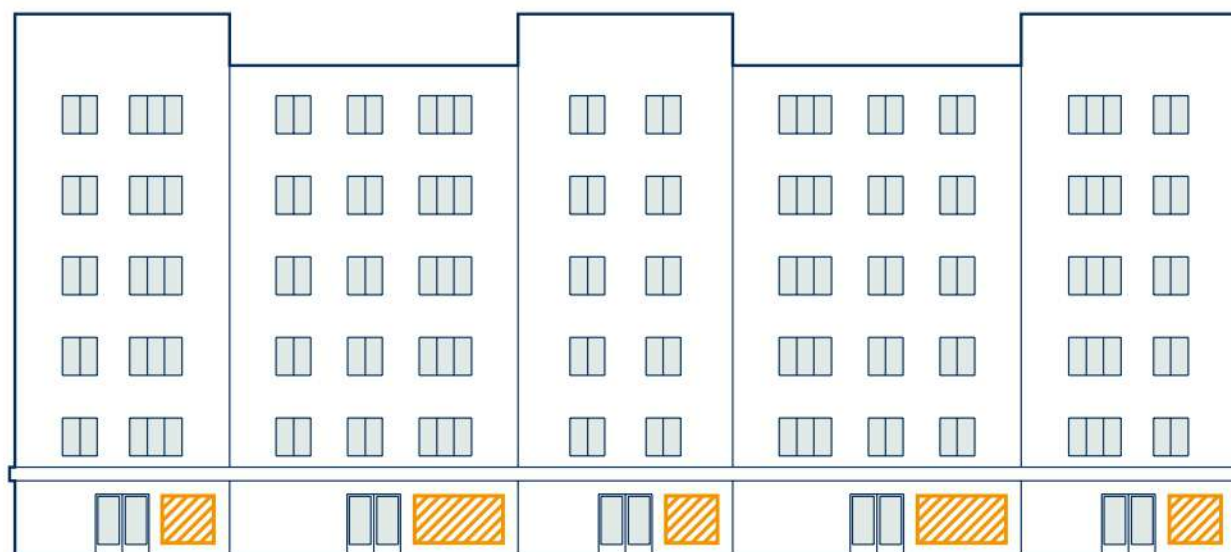
1. Вывески размещаются на общем фризе, расположенном над первым этажом (в верхней части фасада встроенно-пристроенного помещения).



2. Вывески размещаются на фасаде (или светопрозрачных конструкциях) над входами в здание, информационное оформление может быть дополнено размещением консольных конструкций на единой горизонтальной оси с основными вывесками.



3. Вывески, выполненные в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, размещаются на глухих участках фасада (простенках)



Варианты информационного оформления многоквартирных домов сталинского периода постройки (с декоративными архитектурными элементами) с нежилыми помещениями на первом этаже.

1. Вывески размещаются в верхней части светопрозрачных конструкций и/или — в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки на фасаде над входами в здание.



2. Вывески в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки размещаются на фасаде над входами в здание, информационное оформление может быть дополнено размещением консольных конструкций на единой горизонтальной оси с основными вывесками.



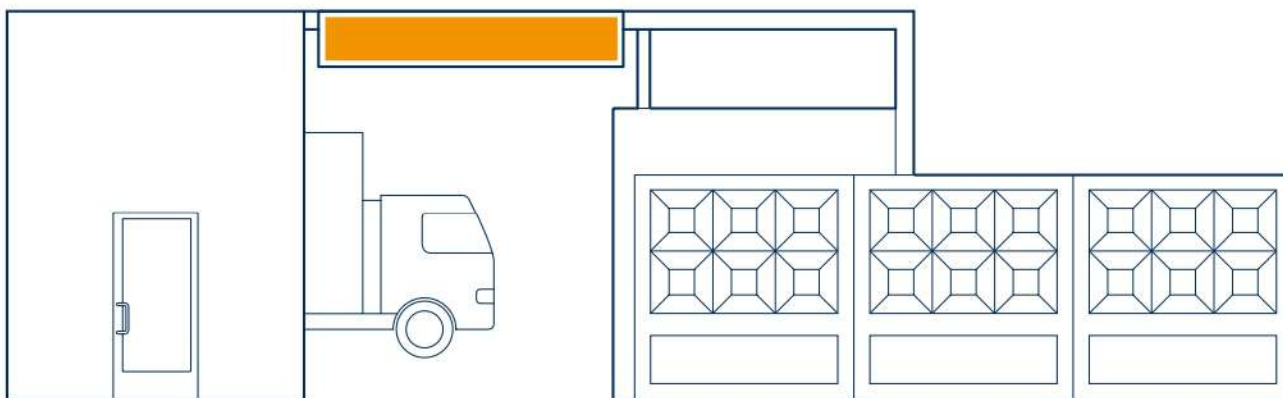
3. Вывески, выполненные в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, размещаются на глухих участках фасада (простенках).



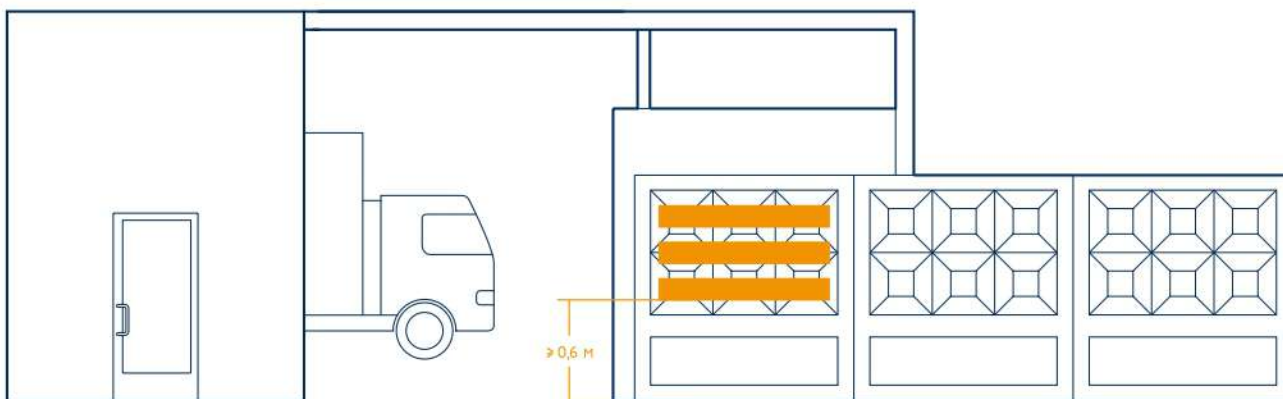
Седьмая группа объектов: обособленные (выделенные, огороженные) территории предприятий со свободным (не режимным) доступом.

К данной группе объектов относятся территории предприятий автотранспортного обслуживания; территории автоцентров; территории рынков; территории торгово-оптовых баз; озеленённые территории, имеющие ограждение; огороженные территории предприятий иного назначения, имеющие отдельный въезд (въезды).

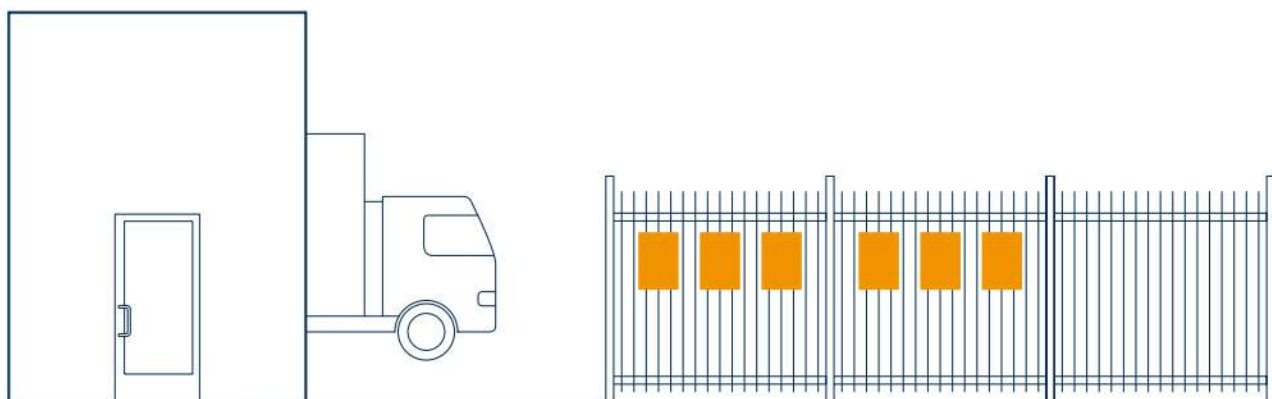
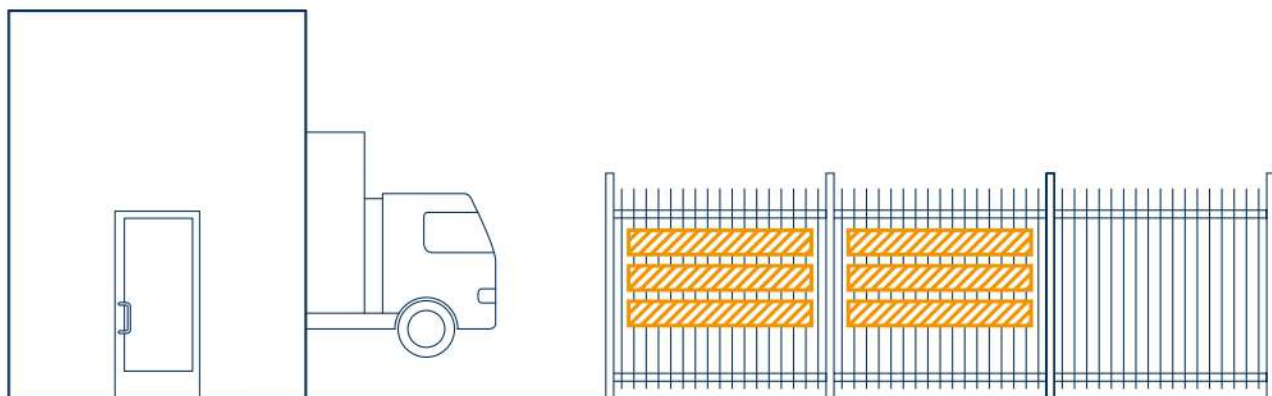
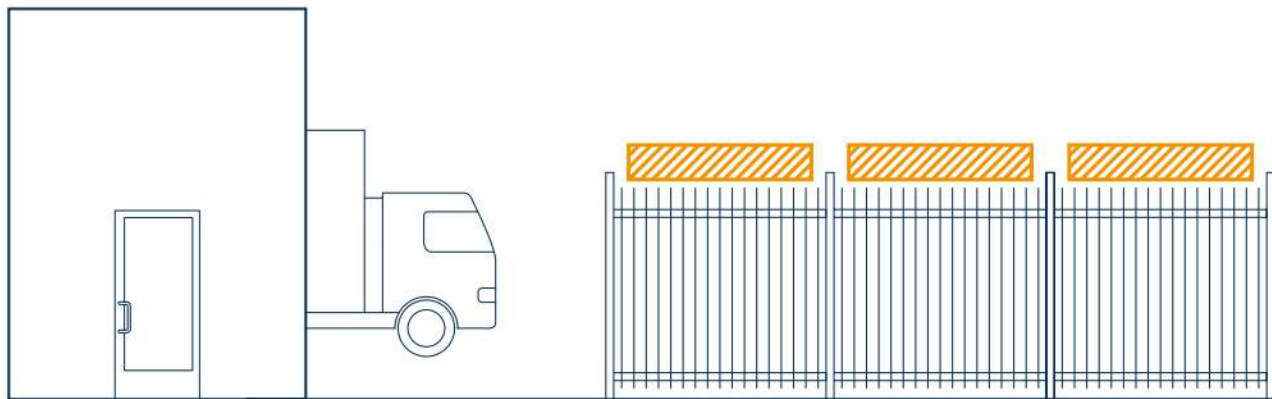
1. Информационное оформление выполняется в виде размещения над въездом информационной конструкции (бесфоновой или с фоновой подложкой), которая монтируется на отдельно стоящие вертикальные опоры или на существующие конструкции въездной зоны. Максимальный габаритный размер такой вывески по высоте – 0,8 м. Информация выполняется в одну-две строки по горизонтали, в случае использования фоновой конструкции цвет фона должен быть ахроматическим, допускается использование подсветки (для I группы населённых пунктов – внутренняя, для II и III групп допускается внешняя подсветка).



2. В случае, если территории огорожена глухим ограждением, информационное оформление выполняется в виде размещения на ограждении сблокированных конструкций с информацией о предприятиях, организациях, которые размещаются на территории. Габаритные размеры блока информационных конструкций не должны превышать размеров секции ограждения, нижний край блока должен находиться на высоте не менее 0,6 м. над уровнем земли.

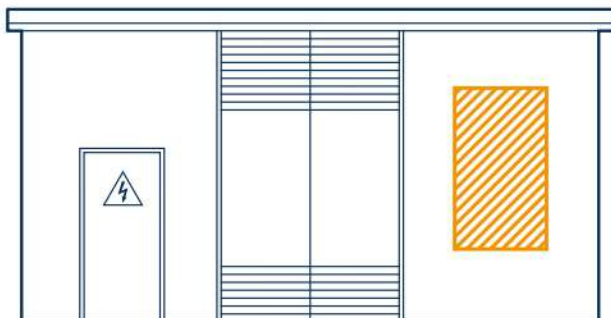


3. В случае, если территории огорожена ажурным (просматриваемым) ограждением, информационное оформление выполняется в виде конструкции из отдельных букв без фоновой подложки, которая размещается либо на фоне секции ограждения, либо над ограждением, при этом общая высота информационной конструкции с учётом отступа от верхней границы ограждения не должна превышать 1 м. Или в виде информационной таблички, которая размещается на ограждении справа и/или слева от въезда на территорию.



Отдельно стоящие объекты инженерной инфраструктуры

Трансформаторные подстанции (ТП), комплектные трансформаторные подстанции (КТП), тепловые пункты, канализационные насосные станции (КНС) – информационное оформление допускается в виде наименования, логотипа организации без фоновой подложки, размещаемого на глухом фасаде (глухом участке фасада).



Ограждения территорий строящихся объектов (строительных площадок)

Информационное оформление допускается в виде временных баннеров, соответствующих требованиям, установленным настоящим Регламентом



3.3 ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ

Особенности информационного оформления многофункциональных объектов (торговых, торгово-развлекательных центров, комплексов и т.д.)

- › Общая площадь информационного оформления на данных объектах должна занимать не более 30% общей площади фасада здания.
- › Вывески необходимо располагать группами (блоками) на глухих участках фасада, избегая равномерного их распределения по всей фасадной площади.
- › Рекомендуется размещение вывесок в несколько рядов с выравниванием по ширине.
- › В пределах одного фасада вывески должны иметь одинаковый вид и размер и быть выполнены из одних и тех же материалов.
- › Максимально допустимая ширина вывесок при многорядном расположении с выравниванием по ширине — 9 м.

В расположении вывесок следует учитывать модульную сетку здания (соосность проемам, ритмичность и т. п.) и грамотно, максимально деликатно вписывать их в архитектуру здания. Необходимо выравнивать отдельные вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов, в том числе окон и входных групп.

При размещении вывесок на фасадах многофункциональных объектов (торговых, торгово-развлекательных центров и комплексов) необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади более крупных арендаторов кратно модулю.

